

VISTO el Estatuto, el Reglamento Interno del Consejo Superior de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM y el expediente 209/18 del registro de esta Universidad, y

CONSIDERANDO:

Que corresponde al Consejo Superior aprobar los planes de estudio de acuerdo al artículo 24 inciso I) del Estatuto provisorio de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM.

Que a través del expediente 209/18, el Secretario Académico eleva al Rector la propuesta de plan de estudio para la "Especialización en Pedagogía de la Imagen" visto y considerando que el Consejo Directivo del Instituto de Comunicación, Arte y Cultura aún no se ha constituido.

Que analizado el mismo, el Rector lo remite para su tratamiento por la comisión de Enseñanza atento a lo establecido en el artículo 30 del Reglamento Interno del Consejo Superior.

Que reunida la comisión de Enseñanza, el citado plan de estudio se aprueba por unanimidad.

Que resulta necesaria la aprobación del plan de estudio mencionado.

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto y el Reglamento Interno del Consejo Superior de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM y luego de haberse resuelto en reunión del día 10 de octubre de 2018 de este Consejo Superior.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM

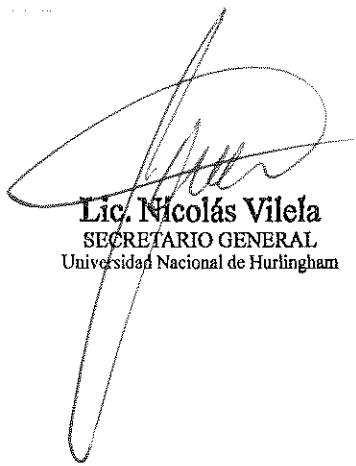
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Crear la Especialización en Pedagogía de la Imagen de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el Plan de Estudios de la Especialización en Pedagogía de la Imagen de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM que se acompaña en el Anexo único formando parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N° 00 00 68



Lic. Nicolás Vilela
SECRETARIO GENERAL
Universidad Nacional de Hurlingham



Lic. Jaime Perczyk
RECTOR
Universidad Nacional de Hurlingham

ANEXO I

1. Denominaciones generales

Denominación de la carrera:

Especialización en Pedagogías de la Imágen

Título otorgado:

Especialista en Pedagogías de la Imágen

Duración:

2 años

Carga horaria total:

376 horas

2. Objetivos

El propósito de la creación de esta especialización en el marco de la Universidad de Hurlingham responde a dos motivos centrales. Por un lado, abrir un espacio de formación inexistente en el territorio del Conurbano Oeste de la Provincia de Buenos Aires, y dar respuesta a una problemática creciente en el ámbito educativo en el abordaje de las imágenes en las propuestas pedagógicas.

En los últimos años, y por razones vinculadas a la disponibilidad tecnológica, **las imágenes han adquirido una centralidad inédita** en la configuración de la subjetividad contemporánea. En este sentido, los docentes se encuentran ante el desafío de incorporar herramientas para el tratamiento de las imágenes en su tarea cotidiana, superando el tratamiento tradicional que ha propiciado la escuela en relación a las imágenes. Una posición superadora entonces, implica abordar las imágenes de un modo novedoso, en tanto objetos culturales que tienen su propio lenguaje, su propia potencia narrativa y sensible, sus propios procesos de producción, circulación y consumo.

Esta especialización se propone formar docentes como potenciales productores de imágenes y, particularmente con capacidad para analizar en profundidad el mundo visual de su época. La propuesta estriba en formar especialistas capaces de reflexionar y enseñar el régimen visual de su época, entendiendo las imágenes como discursos y prácticas sociales.

Se espera que los especialistas en Pedagogía de la Imagen desarrollen experiencias formativas potentes y creativas, que aporten a la creación de nuevos formatos escolares, y que se vuelvan una oportunidad para acortar las distancias intergeneracionales entre niños, jóvenes y adultos. Esta especialización es una apuesta más a la profesionalización de la tarea docente, acercando la posibilidad del dominio de un lenguaje que hasta ahora sólo estaba reservado a expertos y agentes externos.



3. Perfil del título

La Especialización en Pedagogías de la Imagen de la Universidad Nacional de Hurlingham propone un título que permite a los graduados:

Conocer en profundidad los componentes básicos del lenguaje audiovisual con el fin de diseñar, promover, gestionar y enseñar contenidos audiovisuales. Dominar así, los debates y tensiones propios del campo del lenguaje audiovisual de la época, tanto las herramientas como las técnicas.

La formación propuesta les permitirá a los egresados investigar, diseñar, curar y realizar proyectos y programas audiovisuales al interior de sus escuelas, así como en otras instituciones artísticas y educativas de la cultura y el arte. Se espera que los graduados se constituyan como referentes audiovisuales en la comunidad educativa que integran.

Comprender el potencial pedagógico de las imágenes, teniendo en cuenta su lugar en la producción de las subjetividades contemporáneas. Además, se espera que la experiencia formativa permita a los egresados observar, promover y crear nuevos escenarios pedagógicos en el tratamiento de las imágenes, con la finalidad de intervenir con ellos de manera efectiva en el ámbito educativo, social, político, cultural y artístico de las instituciones que transitan.

4. Alcance del Título

Con la obtención del título en Especialista en Pedagogías de la Imagen el graduado estará habilitado para:

✓

- Comprender las imágenes y el régimen visual de época, entendiendo las imágenes como discursos y prácticas sociales.
- Elaborar una mirada crítica sobre diferentes producciones audiovisuales considerando aspectos estéticos, ideológicos y narrativos.
- Incorporar en sus prácticas pedagógicas el lenguaje audiovisual, sea como contenido y/o forma para desarrollar los lineamientos curriculares de su disciplina específica.
- Realizar piezas audiovisuales que coadyuven al despliegue de nuevos formatos escolares.
- Enseñar técnicas y saberes propios del lenguaje audiovisual que aporten a la creación de nuevos formatos escolares.
- Planificar, dirigir, desarrollar y evaluar proyectos audiovisuales en la comunidad educativa que integra.
- Curar muestras, exhibiciones y diversas propuestas culturales y artísticas -con eje en el lenguaje audiovisual- en el interior del campo educativo.
- Dirigir, coordinar y supervisar áreas vinculadas a lo audiovisual en instituciones educativas con el fin de transmitir a la comunidad la riqueza escolar y los valores artísticos, históricos y culturales que éstas representan y contienen.
- Incorporarse a la investigación académica y a la docencia.

5. Requisitos de ingreso

- Ser graduado universitario con título de grado expedido por una Universidad Nacional, Provincial o Privada reconocida por el Poder Ejecutivo Nacional.
- Ser graduado universitario de una carrera de duración igual o mayor a cuatro años con título expedido por una universidad extranjera reconocida por las autoridades

competentes de su país de origen, previa evaluación de sus estudios por el Comité Académico de la Especialización. La admisión del candidato no significará en ningún caso la reválida del título de grado.

- Ser graduado de profesorados de Nivel Inicial, Primario y/o Secundario con una duración igual o mayor a cuatro años cuyo título haya sido expedido por instituciones de Educación Superior reconocidas por las Jurisdicciones provinciales o por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en las que tienen su sede.

6. Organización General del Plan de Estudio

La Especialización se compone de 8 materias que ofrece una perspectiva de la temática desde diferentes campos: la Pedagogía, la Didáctica, la Política, la Sociología, la Historia y la Realización Audiovisual. De este conjunto de materias, 6 se orientan a una formación con mayor peso en la teoría de cada disciplina y 2 se desarrollan bajo la modalidad de taller: Taller de Pensamiento Audiovisual y Laboratorio de Proyectos.

El taller de Laboratorio de Proyectos se establece como un espacio curricular de integración en la Especialización y está destinado al acompañamiento de los estudiantes en la elaboración de los trabajos finales que les permitirá acceder al coloquio final para la acreditación de la Especialización.

	Asignaturas	Carga Horaria			
		Teórica	Práctica	Total	
1	Pedagogías de la Mirada	32	8	40	
2	Cartografía de los Movimientos Cinematográficos	32	8	40	

3	Taller de Pensamiento Audiovisual	20	76	96	
4	El cine en la escuela	32	8	40	
5	Subjetividades Mediáticas y educación	32	8	40	
6	Política, estética e imágenes	32	8	40	
7	Didáctica de las Artes Audiovisuales	32	8	40	
8	Laboratorio de Proyectos	32	8	40	
Total					376

8- Descripción de los seminarios y contenidos mínimos

Pedagogía de la Mirada

La perspectiva de los estudios visuales. Algunas definiciones: imagen, mirada, sujetos visuales. La noción de polisemia. El complejo vínculo entre imágenes y palabras. El poder de las imágenes y las imágenes potentes. Los regímenes visuales y sus transformaciones. El sitio (no neutral) de la mirada. Políticas y poéticas de la mirada.

El concepto de transmisión. El plus de la imagen en la transmisión. ¿Qué tipo de conocimiento produce una imagen? ¿Qué agrega o modifica una imagen en una transmisión? Imagen, mirada y pensamiento. Las imágenes que "tocan" y sus efectos pedagógicos. La comprensión implicativa. Acerca de la noción de "educar la mirada".

¿Qué ha hecho la escuela con las imágenes? Matrices históricas de una vieja relación. El punto de partida: Comenio y el Orbis Pictus. Inclusiones y exclusiones visuales escolares. La imagen ante el problema de la atención escolar. La iconoclasia escolar: sospecha y desconfianza. La mirada crítica. Usos escolares de las imágenes, posibilidades y desafíos

Cartografía de las Movimientos Cinematográficos

¿Cómo surgió el cine clásico? Descubrimiento del montaje alterno como gramática inicial del arte cinematográfico. El MRI. El comienzo de una industria en Estados Unidos. El cine mudo en la entre guerra. Griffith y el montaje. Charles Chaplin y el cine de masas. Buster Keaton y el lugar de la cámara.

El descubrimiento del cine sonoro. Posguerra y film noir. La importancia del cine alemán y sus exiliados en la construcción de una especificidad cinematográfica en Estados Unidos. Experimentación francesa: cine y dadaísmo. El inicio del Surrealismo y la ampliación de técnicas de montaje y de cámara. La construcción de la identidad mediante el relato y el starsystem: John Ford, Anthony Mann, el Western.

Neorrealismo Italiano y posguerra. Ficción y documento. Un cine de lo real. Cine francés y cine directo. Cine y crítica. Cine y revolución. El cine de literatura y el cine literario. Nouvelle Vague vrs. Realismo poético.

Subjetividad y Objetividad: el cine directo como cine político. Una narrativa clásica, una forma de vanguardia. Cine húngaro y cine checo: Primavera de Praga. Cine cubano y revolución: Santiago Álvarez y Tomás Gutierrez Alea. Nuevo Cine Argentino Generación del 60: Favio, Kuhn, Kohon. Nuevo Cine Alemán: Herzog, Farocki, Kluge, Wenders. Asimilación de Hollywood por las técnicas desarrolladas en cines periféricos: Raging Bulls, Easy Riders. New Hollywood Cinema. Coppolla, Scorsese, De Palma.

El tercer mundo. La escritura cinematográfica y el estilo. Subjetividad y objetividad de la imagen. Las nuevas formas narrativas. Los nuevos cines. El cine luego de la nouvel levague. Los años 60 y la eclosión de los nuevos cines. El cine underground. El cine experimental. El cine independiente. Nuevas formas del documental. El cine y las artes plásticas.

Nuevo cine argentino. Nuevos cines latinoamericanos. El auge del formato digital. Cambio de técnica, cambio de paradigma. La invasión documental: Foundfootage. Cine expandido. Instalaciones. Nuevas tecnologías. Imágenes operativas en/del arte.

Taller de Pensamiento Audiovisual

Genealogía del cine y la fotografía. Daguerrotipos, cronofotografía y desarrollo del aparato cinematográfico. Los hermanos Lumiere y la captación de lo real. Georges Méliès y la introducción de lo imaginario. Flaherty y la mirada sobre el otro. Del mensaje fotográfico al saber cinematográfico. Más allá de la huella: la eficacia de la ficción. Más acá del indicio: la eficacia del documental.

La composición en el cine y en la fotográfica. Los códigos específicos de la imagen cinematográfica. El espacio y el tiempo en la representación audiovisual. Campo y fuera de campo. La puesta en cuadro y la producción de sentido. El plano: dimensión cognitiva, estética e ideológica. Mirada y punto de vista. Modalidades de representación audiovisual: cine de ficción, cine documental y cine doméstico.

El montaje en las artes visuales. Fundamentos del montaje en cine y fotografía. El papel del montaje en la narración audiovisual. Las bases Ideológicas del montaje transparente. Alternativas al montaje por continuidad. Alteraciones espacio-temporales. Montaje dialéctico. El foundfootage. El sonido. Los elementos componentes de la banda sonora. El sonido como forma de significación. Los usos del sonido: sonido expresivo y sonido naturalista. Sonido diegético y sonido extra diegético. Montaje sonoro. Música y voz en off.

La caja de herramientas del realizador audiovisual. Elementos técnicos de cámara, sonido y edición digital. Prestaciones básicas, seteos y formas de optimizar el rendimiento de los equipos de registro audiovisual. Uso del trípode. Micrófonos y soportes de grabación sonora adicionales a la cámara. Unidades de almacenamiento y programas de edición.

La puesta en escena. Elementos de la puesta en escena cinematográfica: decorado, vestuario, interpretación y fotografía. Relaciones entre puesta en cuadro, puesta en escena y narración audiovisual. La elaboración de mundos ficcionales. La cuestión del realismo.

La estructura narrativa. Relato, argumento e historia. Estrategias argumentales: lógicas causales, espaciales y temporales. El guión literario y el guión técnico. La diégesis del film. Narración y verosímil. Los géneros y sus marcas de enunciación. Bases ideológicas de la narración clásica. Desplazamientos y revisiones sobre las formas narrativas consolidadas.

El cine de no-ficción. Realidad y modalidades de representación. Punto de vista y discurso. Lógicas, poéticas y retóricas en el cine documental. El estatuto de verdad de la imagen y el

sonido en el cine de no ficción. Reflexión y subjetividad: formas contemporáneas de narrar lo real.

El cine doméstico: Inicio, conceptos y contextos. Figuras estilísticas recurrentes. Cinco funciones del cine doméstico. Motivos de registro doméstico. Dispositivos audiovisuales hogareños: diapositivas, Super 8, cámaras de video digital y celulares. La improvisación de los inexpertos vs manuales de perfeccionamiento. Documentales y películas de ficción realizados con registros hogareños.

Las imágenes electrónicas. La televisión como discurso audiovisual. El video y los usos no convencionales. El video arte. La dimensión subjetiva de las imágenes del video. Hacia una especificidad del lenguaje de video. El universo digital. Las nuevas pantallas. Los modos contemporáneos de producción circulación y recepción de la imagen. Características de la imagen digital.

El cine en la escuela

La institución cine y la institución escuela - Por qué considerar la *producción cinematográfica*. El relato histórico como texto fundante. El sujeto sarmientino. La importancia de la escuela en la conformación del estado-nación. Integración horizontal – Integración vertical (socialización de la capa inmigratoria) El modelo enciclopédico

El rol docente. El cine legitima el rol docente. El docente y la institución. Prácticas docentes. Autoridad, disciplina y paternalismo. La docente llega al cine. La maestra y la imagen de "segunda mamá".

El "internado de señoritas", un modelo improbable. La asimilación dramática del espacio escolar- La escuela se diluye en la trama dramática de los films. La escuela y los géneros cinematográficos.

Relaciones: maestro-alumno; escuela-familia. 1958-60: problemáticas contemporáneas en contextos sociales y geográficos diversos. Escuela urbana vs. Escuela rural. La influencia de la televisión. El modelo Jacinta Pichimahuida. La serie de *Aries* y el profesor "amigo".

La crisis del modelo escolar. Los años del Proceso: modelar al espectador. Un cine sin escuela. La escuela de la democracia y el fin de la Historia Oficial.

De los años noventa a la crisis del 2001: La ausencia de certezas. Evocaciones sobre la escuela de los años cincuenta y sesenta. Heterogeneidad/diversidad y fractura generacional

Subjetividades mediáticas y educación

Historia y genealogía de la subjetividad mediática (en relación con la institución escolar)

Análisis de sus dinámicas y operatorias (cuerpo, espacio, tiempo, comunicación, producción, régimen expresivo)

Investigación del tipo de dispositivos y operaciones educativas que detentan eficacia en relación con la subjetividad mediática, convirtiéndola de obstáculo en condición productiva en el aula.



Política, estética e imágenes

Procedencia histórica del discurso publicitario. El carácter político de la imagen. Poder, discontinuidad e historia. La intervención sobre la población. Deseo y economía política. La fotografía como prácticas publicitarias. La Argentina moderna y el Centenario.

Discurso e imagen en la gráfica argentina. La publicidad gráfica en Argentina. Intimidad, erotismo y placer: los discursos sobre el ideal femenino en los años '20. Crisis económica y hegemonía cultural norteamericana. La publicidad como pedagogía. Publicidad e imagen durante el peronismo. La Argentina publicitaria de los años sesenta. Violencia y dictadura militar: la televisión como dispositivo moral.

Didáctica de las Artes Audiovisuales

Sobre la imagen. La percepción visual. Representación y realidad. Tipos de imágenes; componentes implícitos e implícitos. La unidad forma- contenido. Los soportes tangibles e intangibles. Imagen y palabra; imagen y conocimiento. Modelos, perspectivas y marcos referenciales para la observación, análisis e interpretación de la imagen. Componentes históricos, políticos y socioculturales; la materialidad.

Imagen y enseñanza. Las formas de representación y la multiplicidad de lenguajes en la enseñanza. Los materiales y recursos, tradiciones e innovaciones en disputa. Análisis y criterios para su evaluación y selección; la transparencia y el meta-análisis. Los jóvenes como consumidores/observadores y productores de imágenes. Las TIC y la democratización del acceso a las imágenes. Fondos y bancos documentales, iconotecas y reservorios.



La Imagen fotográfica en la enseñanza. La representación fotográfica: de la verosimilitud al índice. Perspectivas y enfoques sobre la observación e interpretación de la imagen fotográfica. El acto y la experiencia fotográfica. Las fotografías en la comunicación didáctica. Configuraciones, secuencias, usos y funciones. La fotografía como: documento histórico, representación de la mirada del otro, dispositivo para la motivación y la evocación, dato. Criterios para su sistematización. Las etiquetas didácticas.

El lenguaje audiovisual en la enseñanza. Enseñar en la era digital. El lenguaje audiovisual con intencionalidad formativa, alcances y limitaciones. La re-interpretación y la transposición en contextos de enseñanza. Modos de ver, modos de mostrar, modos de conocer: el fragmento y la totalidad. Los géneros cinematográficos y las narrativas didácticas. El documental, la ficción, el cine de animación. Los tiempos breves del cortometraje. El espectador emancipado y la participación estética. La hipótesis del cine, de espectadores a creadores.

Laboratorio de proyectos

Elaboración y Diseño de Proyectos. Componentes básicos para la elaboración de un proyecto áulico/institucional. Definición de tema. Procesos de focalización del tema. Definición de los propósitos del proyecto, objetivos de enseñanza. Actividades. Secuencias didácticas. Principios de curaduría. Selección de imágenes, organización y secuencias.

El lugar del docente y los estudiantes en el proyecto, Identificación y definición del modelo didáctico de la propuesta.

Tiempos y espacios para el desarrollo del proyecto (criterio de ubicuidad), el ambiente pedagógico. Evaluación en proceso. Registro sensible de la experiencia.

Evaluación del proyecto: factibilidad, coherencia y consistencia de un proyecto. Potencia y valor de los recursos y de la propuesta en relación a los propósitos y al contexto.

Mapeo sensible de experiencias pedagógicas e imágenes en las escuelas. Experiencias locales, nacionales e internacionales que tengan como eje las imágenes como experiencia pedagógica. El caso de PH 15 (Argentina), Archivo Fílmico Pedagógico (Argentina), Cine en Movimiento (Argentina), Minuto Lumiere (Brasil), Proyecto Cero en Conducta (Chile). Imágenes contemporáneas de la escuela

9- Metodología de cursado

Las/os estudiantes desarrollaran las actividades académicas bajo la modalidad presencial en la sede de la Universidad Nacional de Hurlingham. Además, se ofrece el campus virtual para el enriquecimiento de las actividades de enseñanza y aprendizaje así como también ciertas gestiones administrativas.

10- Criterios de aprobación

El título de Especialista en Pedagogías de la Imagen se alcanzan con la aprobación de todas las asignaturas obligatorias y la presentación y aprobación de un Trabajo de Integración Final de carácter individual que se realizará durante la cursada de la materia Laboratorio de Proyectos.