

**000048**

HURLINGHAM, 08 de julio de 2020

VISTO el Estatuto, Resolución de la Asamblea Universitaria Nro. 05/2016, el Reglamento Interno del Consejo Superior de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM y el expediente 163/2020 del registro de esta Universidad, y

**CONSIDERANDO:**

Que corresponde al Consejo Superior aprobar los planes de estudio de acuerdo al artículo 24 inciso l) del Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM.

Que para dar pleno cumplimiento a los principios, fines y objetivos que se plantea la Universidad Nacional de Hurlingham la Asamblea Universitaria mediante la Resolución Nro. 05/2016 de fecha 18 de febrero de 2016 crea el Instituto de Comunicación, Arte y Cultura.

Que el Instituto tiene como propósito garantizar la formación de comunicadores comprometidos y responsables con el valor agregado que el arte genera en la conformación de una identidad cultural, general y colectiva.

Que con el fin del logro de las aspiraciones planteadas se desarrolló el diseño del plan de estudios de la carrera.

Que a través del expediente 163/2020, la Secretaria Académica eleva al Rector la propuesta de plan de estudio para la "Licenciatura en Políticas del Arte y la Cultura" visto y considerando que el Consejo Directivo del Instituto de Comunicación, Arte y Cultura aún no se ha constituido.

Que analizado el mismo, el Rector lo remite para su tratamiento por la comisión de Enseñanza atento a lo establecido en el artículo 30 del Reglamento Interno del Consejo Superior.

Que reunida la comisión de Enseñanza, el citado plan de estudio resulta aprobado por unanimidad.

Que resulta necesaria la aprobación del plan de estudio mencionado.

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto y el Reglamento Interno del Consejo Superior de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM y luego de haberse resuelto en reunión del día 08 de julio del 2020 de este Consejo Superior.

Por ello,

**000048**

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Crear la Licenciatura en Políticas del Arte y la Cultura de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el Plan de Estudios de la Licenciatura en Políticas del Arte y la Cultura de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM que se acompaña en el Anexo único formando parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N° 000048



Lic. Nicolás Vilela  
SECRETARIO GENERAL  
Universidad Nacional de Hurlingham



Mg. Walter Wallach  
Vicerrector - Rector en Ejercicio  
Universidad Nacional de Hurlingham

**000048**

ANEXO I

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM**

(Ley N° 27.016, sancionada el 19 de noviembre de 2014 y promulgada el 2 de diciembre de 2014)

**Resolución Rectoral N°**

**Plan de Estudios: Licenciatura en Políticas del  
Arte y de la Cultura**

(Modalidad presencial)

**000048**

## 1. Denominaciones generales

Denominación de la carrera: **Licenciatura en Políticas del Arte y de la Cultura**

Título otorgado:

**Licenciado/a en Políticas del Arte y de la Cultura**

Duración:

**4 años**

Carga horaria total:

**2624**

## 2. Fundamentación y Objetivos

El propósito de la creación de la carrera de Licenciado/a en Políticas del Arte y de la Cultura responde a la necesidad de ofrecer en el marco de la universidad pública, un espacio de formación de conocimientos vinculados al desarrollo de las industrias culturales, del mercado del arte y de las políticas públicas y privadas vinculadas al campo, que en el territorio- zona oeste del Conurbano Bonaerense- es un área de vacancia.

La expansión de las universidades nacionales, orientadas a la incorporación masiva de nuevos sectores sociales, las ubicó como protagonistas del lanzamiento de carreras de grado que alojaron las transformaciones en las tecnologías de los medios y en las estructuras organizacionales y laborales. Esta carrera se suma al diálogo contemporáneo, que demanda a las jóvenes universidades una actualización de sus procesos de formación, por un lado, y una variedad en sus propuestas académicas, por el otro, atenta a las nuevas demandas de la época.

La carrera se propone una formación rigurosa que combine los saberes académicos con las especificidades técnicas propias de la política y la gestión. Esta formación específica tiene como fin promover un profesional competente y situado en la cultura local, con proyección universal, que pueda dar cuenta de los problemas contemporáneos y actuar en forma comprometida y creativa en torno a ellos.

## **000048**

La Universidad Nacional de Hurlingham se propone formar protagonistas de la cultura capaces de diseñar políticas en diferentes ámbitos públicos y privados, que sean reconocidos por su potencia para integrar equipos y construir proyectos de calidad.

### **3. Perfil del título**

La Licenciatura en Políticas del Arte y de la Cultura de la Universidad Nacional de Hurlingham propone un título que permite a los graduados:

Conocer en profundidad diferentes lenguajes artísticos con el fin de diseñar, promover, gestionar y administrar bienes culturales y contenidos artísticos. Los profesionales serán capaces de desempeñarse en organismos estatales, organizaciones comunitarias, industrias culturales, medios de comunicación y plataformas de información y entretenimiento.

La formación propuesta les permitirá a los egresados investigar, diseñar, curar, promover y gestionar proyectos, programas y políticas públicas así como privadas ligadas al campo de la cultura y el arte. Se espera que los futuros profesionales se constituyan como referentes culturales por su capacidad analítica para intervenir e innovar sobre los movimientos culturales de su época.

Se espera que los egresados se constituyan en gestores de recursos humanos desde una perspectiva que considere a los otros como sujetos de derecho. Los egresados de la licenciatura serán profesionales capaces de comprometerse con su entorno social y cultural; asimismo tendrán un entrenamiento en el trabajo colectivo, la integración de equipos, con el fin de promover una perspectiva democratizadora en aquellos ámbitos donde se desempeñen en contraposición a las lógicas competitivas e individualistas predominantes en el mercado.

Por último, a partir de una aproximación interdisciplinaria (económica, sociológica, política y estética), se espera que los egresados atraviesen un conjunto de problemas propios del pensamiento contemporáneo que los invite a configurar una mirada singular sobre el campo de la cultura y el arte, que le permita leer la época y el territorio. Así, la formación propuesta tiene una fuerte impronta local sin dejar de lado una perspectiva universal que sitúe a los graduados en los modos de diseñar políticas y gestionar en diferentes ámbitos de producción, circulación y distribución de los bienes culturales.

### **4. Alcances del Título**

## **000048**

Con la obtención del título Licenciatura en políticas del arte y de la cultura el graduado estará habilitado para:

- Diseñar políticas culturales, gestionar y administrar bienes culturales propios del campo público y privado.
- Diseñar espacios y objetos para potenciar el desarrollo de las ciudades comprometiendo las identidades locales y a la comunidad en todas las fases del proceso.
- Planificar, dirigir, desarrollar, evaluar proyectos, programas y políticas culturales y artísticas.
- Integrarse a empresas de la industria cultural en cualquiera de sus áreas de desarrollo, producción, distribución y comercialización de bienes culturales.
- Desempeñarse como asesor cultural para diversos ámbitos institucionales, políticos y sociales.
- Curar muestras, exhibiciones y diversas propuestas culturales y artísticas.
- Gestionar y dirigir organismos, empresas, centros culturales y educativos, y plataformas digitales abocadas a la producción y difusión de bienes culturales.
- Gestionar con responsabilidad y eficiencia recursos materiales y humanos en el marco de la normativa vigente.
- Asesorar y divulgar los bienes culturales generados en organismos estatales, centros culturales y otras instituciones propias del campo de la cultura, el arte y el entretenimiento.
- Dirigir, coordinar y supervisar áreas educativas de instituciones artísticas con el fin de transmitir a los visitantes y a la comunidad la riqueza de las colecciones y los valores artísticos, históricos y culturales que éstas representan y contienen.
- Incorporarse a la investigación académica y a la docencia.

### **5. Requisitos de ingreso**

Acreditar estudios secundarios completos y finalizar la cursada del Curso de Preparación. Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no posean título secundario, según lo establece el Artículo 7º de la Ley de Educación Superior 24.521, podrán ingresar siempre que demuestren los conocimientos necesarios a través de las evaluaciones que realice la Universidad dos veces al año en fecha anterior al inicio de la cursada del Curso de Preparación Universitaria.

## **000048**

El curso no es selectivo, ni restrictivo, no tiene exámenes ni es eliminatorio. Está planteado como facilitador del inicio, no como obturador del ingreso. Está dirigido a todos los aspirantes que acrediten una formación secundaria, incluso para aquellos que estén cursando el último año de ese nivel.

Tiene una duración de 8 (ocho) semanas y consta de 3 (tres) talleres:

- Taller de Vida Universitaria.
- Taller de Lectura y escritura
- Taller de Pensamiento Matemático

### **6. Organización general del plan de estudios**

La carrera está conformada por 4 campos de formación que se complementan y articulan:

- Campo de formación común (CFC)
- Campo de formación básica (CFB)
- Campo de formación específica (CFE)
- Campo de Integración Curricular (CIC)

#### ***Campo de Formación Común (CFC)***

Todas las carreras de la Universidad Nacional de Hurlingham comparten el Campo de formación común (CFC). Este se refiere a un conjunto de asignaturas obligatorias que se dictan en todas las carreras. El CFC comprende las siguientes asignaturas:

1. Asignatura UNAHUR I
2. Asignatura UNAHUR II
3. Nuevos entornos y lenguajes: la producción de conocimientos en la cultura digital
4. Tecnologías vinculadas al desarrollo profesional
5. Inglés I
6. Inglés II

#### **1 y 2. Asignaturas UNAHUR I y II**

Las asignaturas UNAHUR son obligatorias para todos los estudiantes. El alumno deberá cursar 2 (dos) materias/seminarios, que podrá elegir de entre el conjunto de materias ofrecidas. Las materias que actualmente se dictan son:

## 000048

1. Abordaje de situaciones sociales complejas
2. Arte contemporáneo: un recorrido por la historia del siglo XX a través de las vanguardias artísticas
3. Astro: Relación de la Humanidad con el Cosmos
4. Ciencia Tecnología y sociedad
5. Ciudadanía activa y compromiso social
6. Cuando los Pasados No Pasan: lugares de memoria
7. Educación Sexual Integral. Cuando lo esencial es visible a los ojos
8. Género y Sociedad: una nueva mirada para una era más justa
9. GEO: La vida secreta de las rocas
10. Innovación y creatividad
11. Introducción a la Imagen. (De la imagen fija a la imagen en movimiento)
12. Invitación a un clásico de la Literatura
13. Literatura y Memoria
14. Literatura y Política
15. Malvinas: una Causa de nuestra América Latina
16. Manipulación genética en humanos. Historia, mitos y realidades
17. Métodos participativos de transformación de conflictos
18. Modos de ver el Mundo contemporáneo a través del lenguaje audiovisual
19. Pensamiento Ambiental Latinoamericano
20. Pensamiento Nacional
21. Pensar Hurlingham
22. Robótica
23. Técnicas de investigación en opinión pública
24. Una Historia del Rock Nacional

### ***Campo de Formación Básica (CFB)***

Este campo de formación básica está conformado por un conjunto de 6 materias que comparten todas las propuestas formativas de grado del Instituto de Arte, Comunicación y Cultura de la Universidad.

Durante el recorrido de formación se plantea realizar una aproximación al campo del arte, la comunicación y la cultura tomando como campos intrínsecos la filosofía, la estética, la historia, la sociología, la psicología, la investigación en el campo artístico y las nuevas tecnologías.

En las materias de este ciclo se apuesta a la incorporación de nuevos formatos de enseñanza para el tratamiento de los contenidos, y ofreciendo espacios e instancias de articulación entre

## **000048**

las materias. A su vez, aproximan al estudiante al dominio de saberes disciplinares e interdisciplinares con el propósito de favorecer su capacidad de gestión, su creatividad, el dominio de los debates de su campo, y brindar herramientas para construir una posición profesional comprometida con la época y el entorno político-social-cultural en el que se inscribe.

### **Asignaturas:**

1. Cartografía de las Artes y la Cultura
2. Industrias Culturales
3. Estéticas latinoamericanas
4. Culturas e imágenes del conurbano
5. Transformaciones del Mundo Contemporáneo
6. Arte y Tecnología

### ***Campo de Formación Específica (CFE)***

Este campo comprende un conjunto de 25 materias que incorpora los saberes disciplinares necesarios (administración, marketing, producción, diseño de políticas públicas, legislación, etc.) para formar un profesional avezado en la gestión y el desarrollo de políticas para el campo del arte y la cultura. Un profesional que se encuentra abierto a los emergentes y movimientos culturales y contraculturales de su época, dúctil y con perspectiva universal sin perder la especificidad de su entorno. En este campo de formación se priorizará el tratamiento de los contenidos bajo nuevos formatos, priorizando la modalidad de taller y ofreciendo espacios e instancias de articulación entre las materias.

### **Asignaturas:**

1. Cartografía del arte y la cultura II
2. Ecología de los medios
3. Exploración de lenguajes artísticos: Música
4. Exploración de lenguajes artísticos: Danza y Teatro
5. Exploración de lenguajes artísticos: Audiovisual
6. Exploración de Lenguajes artísticos: Fotografía
7. Exploración de lenguajes artísticos: Letras
8. Economía y cultura
9. Administración de recursos humanos
10. Política e imágenes

## 000048

11. Relatos curatoriales
12. Marketing cultural
13. Contraculturas emergentes
14. Políticas del arte y la cultura I
15. Políticas del arte y la cultura II
16. Administración de Programas y Proyectos Culturales
17. Taller de escritura I: Comunicación e imagen institucional
18. Taller de escritura II: Análisis crítico del arte y la cultura
19. Producción y comunicación de eventos culturales
20. Legislación del arte y la cultura
21. Conservación y curaduría del Patrimonio Artístico y Cultural
22. Diseño y gestión de plataformas de distribución de contenidos culturales
23. Proyectos cooperativos y autogestivos
24. Seminario optativo I
25. Seminario optativo II

### ***Campo de Integración Curricular (CIC)***

Orientado a la formación y práctica profesional del estudiante. El formato de este campo de formación será predominantemente el de taller, donde la figura del docente será clave para la concreción de los proyectos, así como para el armado grupal y el fortalecimiento de los procesos de autonomía y cooperación entre los estudiantes.

### **Asignaturas:**

1. Taller de Evaluación de Programas y Proyectos Culturales I
2. Taller de Evaluación de Programas y Proyectos Culturales II
3. Taller de Diseño de Programas y Proyectos Culturales
4. Gestión de Proyectos Culturales en Territorio

### **Plan de Estudios de la Licenciatura en Políticas del Arte y de la Cultura**

PLAN DE ESTUDIOS	MODALIDAD DE CURSADO	HORAS CÁTEDRA	
		Horas semanales	Horas totales
<b>1ER. AÑO</b>			<b>576</b>

**000048**

1. Cartografía del arte y la cultura I	cuatrimestral	4	64
2. Ecología de los Medios	cuatrimestral	4	64
3. Economía y cultura	cuatrimestral	4	64
4. Exploración de Lenguajes Artísticos: Música	cuatrimestral	4	64
5. Nuevos entornos y lenguajes: la producción de conocimiento en la cultura digital.	cuatrimestral	2	32
6. Cartografía del arte y la cultura II	cuatrimestral	4	64
7. Exploración de Lenguajes artísticos: Fotografía	cuatrimestral	4	64
8. Administración de programas y proyectos culturales	cuatrimestral	4	64
9. Transformaciones del mundo contemporáneo.	cuatrimestral	4	64
10. Asignatura UNAHUR I	cuatrimestral	2	32
<b>2DO. AÑO</b>			<b>608</b>
11. Taller de Escritura I: Comunicación e imagen institucional	cuatrimestral	4	64
12. Administración de recursos humanos	cuatrimestral	4	64
13. Tecnologías vinculadas al desarrollo profesional	cuatrimestral	4	32
14. Políticas del arte y la cultura I	cuatrimestral	4	64
15. Estéticas Latinoamericanas	cuatrimestral	4	64
16. Exploración de Lenguajes Artísticos: Letras	cuatrimestral	4	64
17. Culturas e imágenes del conurbano	cuatrimestral	4	64

**000048**

18. Taller de escritura II: análisis crítico del arte y la cultura	cuatrimestral	4	64
19. Políticas del arte y la cultura II	cuatrimestral	4	64
20. Marketing cultural	cuatrimestral	4	64
<b>3ER. AÑO</b>			<b>736</b>
21. Legislación del arte y la cultura	cuatrimestral	4	64
22. Producción y comunicación de eventos culturales	cuatrimestral	4	64
23. Inglés I	cuatrimestral	2	32
24. Taller de Evaluación de Programas y Proyectos Culturales I	cuatrimestral	6	96
25. Arte y tecnología	cuatrimestral	4	64
26. Seminario Optativo I	cuatrimestral	4	64
27. Política e imágenes	cuatrimestral	4	64
28. Taller de Evaluación de Programas y Proyectos Culturales II	cuatrimestral	6	96
29. Gestión de Proyectos Culturales en Territorio	cuatrimestral	4	64
30. Exploración de Lenguajes artísticos: Audiovisual	cuatrimestral	4	64
31. Proyectos cooperativos y autogestivos	cuatrimestral	4	64
<b>4TO. AÑO</b>			<b>704</b>
32. Taller de Diseño de Programas y Proyectos Culturales	anual	6	192
33. Industrias culturales	cuatrimestral	4	64

## 000048

34. Exploración de Lenguajes Artísticos: Danza y Teatro	cuatrimestral	4	64
35. Contraculturas emergentes	cuatrimestral	4	64
36. Inglés II	cuatrimestral	2	32
37. Diseño y gestión de plataformas de distribución de contenidos culturales	cuatrimestral	4	64
38. Relatos curatoriales	cuatrimestral	4	64
39. Seminario Optativo II	cuatrimestral	4	64
40. Conservación y curaduría del Patrimonio Artístico y Cultural	cuatrimestral	4	64
41. Asignatura UNAHUR II	cuatrimestral	2	32
<b>TOTAL</b>			<b>2624</b>

Con el propósito de promover y reconocer la participación en diversas instancias de la vida universitaria, como las actividades de extensión, las actividades deportivas y culturales, tareas vinculadas a la enseñanza, la participación en proyectos de investigación, simposios, jornadas, etc. se establece que el 10% del tiempo de la carrera será asignado a la realización de créditos por la participación en este tipo de actividades.

Consideramos que constituyen experiencias formativas sumamente valiosas, que contribuyen a una formación integral, propia del estudiante universitario. Los créditos tienen el doble propósito de reconocer la participación en diversas instancias formativas, y al mismo tiempo, permite que el/la estudiante realice trayectos diversos, con espacios curriculares obligatorios y otros optativos, en función de sus propios intereses y necesidades. A continuación, se presenta los tipos de actividades a acreditar:

## 000048

Tipo de actividad	Carga horaria máx.	Créditos equivalentes
Actividades formativas de docencia e investigación	40	10
Actividades formativas en el marco de las materias	120	30
Actividades formativas propuestas por la carrera de formación académica y profesional	60	15
Actividades culturales, sociales y deportivas en UNaHur	40	10
Total de hs/créditos Licenciatura	260	65

## 7. Descripción de Asignaturas

### ***Campo de Formación Común (CFC)***

#### **1 y 2. Asignaturas/seminarios UNAHUR I y II**

El alumno deberá cursar 2 (dos) materias/seminarios, que podrá elegir en función de la oferta disponible en cada cuatrimestre. Las materias que actualmente se dictan son:

#### **Técnicas de investigación en opinión pública**

El programa parte de una reflexión sobre los fundamentos de la investigación científica y los debates metodológicos contemporáneos. Desde ese punto de partida se desarrollan los aspectos conceptuales, metodológicos y técnicos del proceso de investigación. Se presenta un panorama pluralista de las estrategias seguidas en la producción de conocimiento científico, estableciendo un puente entre la especulación epistemológico-metodológica y las alternativas técnicas para abordar problemas de investigación específicos.

#### **Culturas juveniles**

El seminario pretende dar un panorama introductorio a los estudios sociales sobre las culturas juveniles, trabajando sobre su comprensión y diversidad, y considerando los desafíos que en la actualidad presentan. Procura brindar una introducción a diferentes problemáticas sociales, psicológicas y culturales vinculadas a la juventud, en tiempos de acelerados cambios en los

## **000048**

cuales las instituciones y sus sujetos se ven cotidianamente interpelados por la emergencia de nuevos modos de ser y hacer de las juventudes.

### **Software libre y aplicaciones**

El software libre se ha convertido en un paradigma que nos abre las puertas para construir conocimiento en forma colectiva. Ese conocimiento colectivo se encuentra a disposición de todos como base instrumental para dar respuestas a distintas demandas sociales a través de herramientas informáticas que simplifiquen tareas y aceleren procesos. Hoy tenemos la posibilidad de apropiarnos de las herramientas digitales para construir una sociedad más libre.

### **Ciencia, Tecnología y Sociedad**

La temática de esta materia es el resultado de los desarrollos de los estudios sobre la ciencia desde diversas perspectivas que han puesto de manifiesto la necesidad de abordarla desde una mirada académica transdisciplinaria, porque el objeto mismo, la ciencia, es intrínsecamente complejo y multifacético. Sin embargo, por su propia índole es un campo de trabajo que, además de la mencionada investigación académica, incluye la educación y las políticas públicas. Por ello resulta insoslayable para que los futuros profesionales universitarios incrementen su sensibilidad social e institucional acerca de la necesidad de una regulación democrática del cambio científico-tecnológico.

### **Análisis y diseño de políticas públicas**

Esta asignatura tiene por objetivo brindar una formación general que amplíe la formación específica de la carrera elegida. Específicamente propone a los estudiantes, un conjunto de herramientas para comprender y analizar distintas políticas públicas teniendo en cuenta las dimensiones sociales, políticas, económicas y culturales en las que las mismas se implementan. Se analizará el rol del Estado y de los distintos actores sociales como así también políticas concretas implementadas en los últimos años.

### **Robótica**

Hoy nuestra sociedad está viviendo una profunda transformación vinculado a los desarrollos tecnológicos actuales. La programación, entendida como la secuencia de algoritmos (métodos para describir soluciones a problemas utilizando computadoras) ocupa un lugar central en este proceso. El objetivo de este curso es acercarse al mundo de la programación a través de dispositivos robotizados y conocer sus usos, posibilidades e impacto en diversos ámbitos como la industria y la educación.

### **Pensamiento nacional**

Propone como un espacio de aprendizaje, problematización y discusión en torno a la historia de la producción intelectual de nuestro país. Los estudiantes podrán entender la importancia

## **000048**

de una matriz nacional en la producción de conocimiento a partir de la asimilación de las diferentes tradiciones y problemáticas que se inscriben e inscribieron en la historia de nuestro país. En ese sentido, se practicará un abordaje que no se apoye únicamente en discursos del ámbito intelectual, sino que analice una variedad de discursos que dan cuenta de las diversas construcciones del pensamiento con base en lo nacional: correspondencia, proclamas sindicales, publicaciones, historietas, documentales, entre otros.

### **Abordaje de situaciones sociales complejas**

Este abordaje se caracteriza por una mirada integral de las personas que sufren, que intenta superar la fragmentación epistemológica, política y asistencial. Se constituye así en una respuesta holística e inespecífica, que partiendo de la complejidad se abre a la gestión de las redes sociales, de la persona a la comunidad y desde ésta a cuestionar la cultura que genera exclusión.

### **Literatura argentina “Ficciones de la Patria”**

¿Cómo se relaciona la literatura argentina con la historia y la política? Desde "El matadero" de Echeverría hasta la poesía de los años 90, pasando por Borges y Walsh, los escritores ensayaron distintas poéticas ante problemas y discusiones que se planteaban en la sociedad. Esos libros transformaron la literatura; también transformaron nuestras ideas sobre la Argentina.

### **Universidad, territorio e intervención social**

La materia propone a los estudiantes desarrollar una práctica territorial de inserción-intervención-evaluación en una institución u organización de la comunidad. Para ello se trabajará desde un abordaje conceptual y metodológico que comprende las problemáticas sociales como realidades complejas, con el fin de que puedan reconocer actores, analizar situaciones, interpretar conflictos y elaborar un proyecto de intervención comprometido con la sociedad.

### **Taller de escritura creativa**

La presente asignatura se trata de un curso interdisciplinario de técnica y creatividad, donde se discuten conceptos en relación a la literatura, tanto clásica como contemporánea. El programa está compuesto por una serie de ensayos (en general de escritores que se ocupan de producir material teórico acerca de los problemas de la escritura) y por un conjunto de textos literarios (sobre todo cuento y poesía) que servirán como marco y puntos de partida de las consignas prácticas que deben realizar los talleristas.

### **Problemas filosóficos**

## 000048

Es una materia que tratará de forma teórica y práctica cuatro grandes cuestiones existenciales: la filosofía, el amor, Dios y el poder. A través de exposiciones teóricas y un importante trabajo de lectura y análisis de los textos filosóficos, se buscará problematizar los modos en que convivimos con estas temáticas en la cotidianeidad. La materia, entonces, además de propiciar la reflexión filosófica, nos sumergirá en la lectura de los autores de la historia de la filosofía.

### **Historia del Pensamiento Científico y el Desarrollo Tecnológico**

Ciencia antigua, ciencia medieval, ciencia moderna, ciencia contemporánea y ciencia en el siglo XX. Problemas complementarios. Ciencia y ética. Ciencia y religión. Origen del universo: Big Bang. Modelo estándar. Experimento HLC. La máquina de Dios. El caso de la energía nuclear. Física nuclear, armas nucleares y guerra fría. Tratado de no proliferación de armas nucleares. Posición argentina y latinoamericana.

### **Literatura Argentina y Latinoamericana**

Los usos políticos de la literatura. Las sociedades latinoamericanas, entre la tradición y la modernidad. Localismo y cosmopolitismo. Apropiaciones y modificaciones de estilos tradicionales latinoamericanos y de la cultura universal. La experiencia de la vanguardia en América Latina. Los excluidos y los perseguidos en el siglo XX. Los géneros discursivos y la multiplicidad de emisores. La profesionalización de los escritores y el trabajo con el periodismo. Periodismo y mirada social. Los géneros menores como renovación de la literatura.

### **3. Nuevos entornos y lenguajes: la producción de conocimiento en la cultura digital**

Web 2.0. - Web 3.0. Lectura y escritura en la nube: hipertextualidad e hipermedialidad. Búsqueda de información: criterios, análisis e interpretación de fuentes de información. Escritura colaborativa. Nuevas formas de producir conocimiento en las redes. Comunidad de práctica. Lenguaje audiovisual: producción e interpretación. Narrativas transmedia: convergencia de formatos Convergencia tecnológica. Inteligencia colectiva.

### **4. Tecnologías vinculadas al desarrollo profesional**

Las tecnologías en y de la profesión: análisis, evaluación y diseño de propuestas de intervención en los campos profesionales con tecnologías. El contexto tecnológico actual: aspectos políticos, culturales y sociológicos. Las tecnologías en las prácticas de enseñanza: análisis, evaluación, diseño y programación de entornos, recursos y herramientas: para favorecer el aprendizaje y la comprensión. Exploración y experimentación con tecnologías digitales.

### **5. Inglés I**

Introducción a la lectura de textos auténticos de géneros específicos de las distintas

## 000048

disciplinas. Estrategias de lectura para la comprensión global de textos escritos en inglés: palabras clave, transparentes, repetidas e índices tipográficos. Palabras conceptuales y estructurales. Organización textual, tema y despliegue temático. Anticipación y predicción. Elaboración del tópico del texto. Técnicas de lectura veloz: *skimming* y *scanning*. Cohesión y coherencia. Referentes contextuales: anafóricos y catafóricos; elipsis. Morfología: sufijos y prefijos. Categoría de palabras. Estructura de la información en la definición. Definición de objetos y procesos. Definiciones expandidas. El sintagma nominal. Usos del gerundio (-ing) y del participio pasado (-ed). Instrucciones. Relaciones lógicas entre proposiciones: adición, contraste, causa y efecto, enumeración. Tiempos verbales simples.

### 6. Inglés II

Estrategias de lectura para la comprensión detallada de textos pertenecientes a diversos géneros académicos y profesionales vinculados las distintas disciplinas y carreras. Jerarquización de la información textual. Coherencia textual y avance de la información. Cadena léxica y campo semántico. Funciones retóricas: la clasificación, la descripción, la narración. El sintagma verbal; tiempo, voz y aspecto. Textos narrativos y argumentativos. Oraciones condicionales. Relaciones lógicas entre proposiciones: consecuencia, comparación, temporales, espaciales, condicionales. Tiempos verbales progresivos y perfectivos. Verbos modales simples y perfectivos.

### ***Campo de Formación Básica (CFB)***

#### **1. Cartografía de las Artes y la Cultura**

Primeros instrumentos ópticos. Los espectáculos teatrales y el cine: de la escena a la pantalla. Los hermanos Lumière, Méliès. Lo documental y lo ficcional. Desarrollo de las técnicas de *raccord*. El descubrimiento del montaje y los rudimentos narrativos. Los primeros cineastas y los orígenes del espectáculo de masas. El primer plano. El plano y el contraplano. El desglose clásico. Los principios del *decoupage*. Articulación de una sintaxis de las formas visuales. La transición del mudo al sonoro (1929-1932).

Monopolio del cine norteamericano. La década de los treinta: desarrollo de los géneros. Las vanguardias europeas. La ruptura con la narración: el cine y el diálogo con las otras artes. La escuela soviética. Crítica del montaje. El documental en la década del 30. La escuela británica. Naturalismo y realismo en Hollywood. Crisis del modelo clásico.

#### **2. Transformaciones del mundo contemporáneo**

## **000048**

Principales rasgos de las relaciones entre sujeto y estructura en el paradigma estructuralista y postestructuralista. Relaciones entre sujeto y estructura. Poder, hegemonía y contrahegemonía. La sociedad del siglo XX desde la perspectiva sociocultural.

La sociedad disciplina. Relaciones poder, saber y sociedad. El sujeto disciplinario. El cuerpo como unidad biopolítica. El pasaje de la sociedad disciplinaria a la sociedad del control. Cuerpos deseantes. Cuerpos mediatizados. Subjetividad mediática.

### ***Campo de Formación Específica (CFE)***

#### **1. Cartografía del arte y la cultura II**

Arte de las vanguardias históricas. El arte de la segunda mitad del siglo XX: exposiciones, público y circulación. Comportamientos performáticos e intervenciones en el arte actual. Transformaciones del objeto artístico: del cuadro a la intervención del espacio. Corrientes del pensamiento estético contemporáneo: literatura artística contemporánea, escritos de artistas. Itinerarios y figuraciones del arte contemporáneo: la escena artística y cultural de América Latina en la actualidad. Archivo visual y los discursos en disputa en la Argentina desde el retorno de la democracia hasta la actualidad. Los museos de arte contemporáneo: nuevo paradigma museológico.

#### **2. Ecología de los medios**

Teorías con énfasis en las transformaciones técnicas, en las dimensiones socio-económicas, en el cambio. Elementos para el estudio de la percepción. Problemas sobre el concepto de tecnología. Definiciones. Las tecnologías medicalizadas. La profundización de la noción de la sociedad del control: la sociedad del cansancio, la sociedad del rendimiento. El sujeto de rendimiento. Capitalismo tardío.

#### **3. Industrias Culturales**

Situación de las industrias culturales y su incidencia en la economía y ciudades de nuestro país. La transnacionalización y la concentración del capital cultural.

La conformación de las culturas. Conceptos básicos y problemáticas. La identidad cultural y las nacionalidades. Lenguas diversas y lenguas dominantes. Culturas y territorios. La regionalización. El Mercosur cultural. Configuraciones y límites culturales. Intercambios culturales e interculturalidad. Culturas y territorios. La regionalización. La producción de sentidos propios. Características de las seis regiones argentinas. Arte y cultura popular regional. Aplicación a políticas y proyectos culturales. Cómo gestionar cultura desde lo nuestro. Festividades religiosas y cívicas.

## **000048**

Turismo sustentable. Educación, sensibilización e información ambiental. Modelos de gestión para el turismo cultural. Articulación transversal de los diferentes organismos del Estado, la Empresa y los Movimientos culturales y sociales en el territorio. Experiencias nacionales e internacionales.

### **4. Estéticas Latinoamericanas**

Paradigmas estéticos y su problematización. La estética como ideología: estetización y nulificación del fenómeno estético. Nociones de creación, síntoma, genio y paradoja. Gramáticas del acto de creación o producción contemporáneo como “entre lugar” del discurso latinoamericano. Montajes y transformaciones entre la tradición europea y latinoamericana. Cultura visual y “giro icónico” en los estudios culturales. La imagen superviviente y el pathos, metamorfosis entre visualidad y uso a la luz de las experiencias del dolor. Potencia como proceso de producción, malestar inconsciente de un cuerpo social y descrear como acto poético y político. Lo transindividual en la producción de la expresión. Paradojas de lo contemporáneo entre lo común y lo singular. Problematicación de las fronteras entre arte y no arte. Analítica de obras latinoamericanas afectadas por estos problemas.

### **5. Culturas e imágenes del conurbano**

Entramados económicos, sociales y culturales del Gran Buenos Aires: demarcaciones, territorios e imaginarios; economía, trabajo y estructura social; comportamiento político del conurbano; sociabilidad y cultura.

Relevamiento y análisis de las producciones locales de finales del siglo XX y principios del siglo XXI: cine de autor, cine documental, cine y movimientos sociales, cine y movimientos culturales, cine y movimientos políticos producido en el conurbano bonaerense en este período; fotografía documental y de autor producida en el conurbano bonaerense focalizando en la producción contemporánea.

Demarcación de episodios culturales bonaerenses en torno a la producción, circulación y consumo de contenido audiovisual (focalizando en Festivales de Cine y en nuevos formatos y tramas colectivas).

Elementos de metodología y técnicas de investigación cualitativa. Mapeo sensorial de la estética y narrativa visual/audiovisual contemporánea bonaerense a cargo de los estudiantes.

### **6. Arte y tecnología**

Cuerpos expandidos, arte y tecnologías. Las relaciones entre las tecnologías disponibles en cada época y el desarrollo del campo artístico. Los efectos de los descubrimientos de la óptica,

## **000048**

de la química, de la física, de la electrónica, la robótica, y las tecnologías emergentes. La incidencia de la revolución industrial y la revolución tecnológica en el arte. Tecnología, disponibilidad y vida cotidiana. Incorporación de los recursos industriales en las experiencias artísticas.

Conocimiento de interfaces y diseño de interacciones para la práctica artística. Pantallas, escenarios y experiencia sensorial. Diseño gráfico, arte digital, hologramas, mapping, animación, realidad virtual y realidad aumentada en el campo artístico. Aproximación a las técnicas de imagen sintética. Análisis y crítica de arte mediático.

### **7. Exploración de Lenguajes Artísticos: Música**

Elementos del lenguaje musical y principios de semiótica de la música.

Artes sonoras (acusticística, psicoacústica, el noise, analógicas y digitales, el sonido encontrado o sonido ambiente). La voz como instrumento. Instrumentos experimentales.

Panorama de los movimientos musicales argentinos y latinoamericanos modernos-contemporáneos (folklore, tango, bachata, cumbia, merengue, salsa, trovas, murga, candombe, etc.). Aproximación a la composición y la interpretación musical. Reconocimiento de estilos musicales no originarios (jazz, soul, funk, rock, rap, clásica).

Música electrónica, incidental, experimental. Nuevas tecnologías aplicadas a la música. El oficio del luthier.

### **8. Exploración de Lenguajes Artísticos: Danza y Teatro**

El cuerpo en el arte: funciones, modos de representación simbólica y utilización del cuerpo como generador de sentido a través de la percepción (movimientos y sonoridades).

Teatro. Aproximación al análisis del texto teatral. Principios de semiótica del lenguaje teatral.

Montaje y desmontaje escénico (espacio, ritmo y dispositivos sonoros en la puesta en escena).

Dramaturgia y dramaturgismo. Panorama del teatro argentino, latinoamericano e internacional contemporáneo. Narrativas teatrales emergentes. Teatro callejero. Performances.

Danza. Componentes del lenguaje corporal. Principios de coreografía. Reconocimiento de estilos, métodos y movimientos (danza clásica, danza contemporánea, contact-improvisation, danza butoh, método graham, barre à terre, danza aérea, etc.)

Cruces de lenguajes.

### **9. Exploración de Lenguajes Artísticos: Audiovisual**

## 000048

Principios de apreciación del lenguaje visual (composición, forma, color, texturas, planos, formatos). El sujeto visual. El espectador. Poética de la escena. El encuadre, plano y puesta en escena. El plano secuencia. Campo y fuera de campo. Poética del montaje. Relaciones entre imágenes y sonoridades.

Aproximaciones a los géneros, estilos y formatos en el cine.; cine negro, policial, western, gángster, ciencia ficción, bélico, melodrama, comedia, aventura, etc. Las escuelas emblemáticas: la escuela soviética, la escuela norteamericana, la escuela británica, etc. Discusión sobre los géneros. El género: espacio de las metamorfosis de la ficción. El filme biográfico. El cine independiente y de autor. El cine social. El cine documental.

Exploración de diferentes géneros para televisión: información. Entretenimiento, ficciones, arquetipos. Diálogos entre cine y televisión.

Aproximación a la estética de las imágenes animadas y las imágenes interactivas.

Cruces con otros lenguajes artísticos.

### 10. Exploración de Lenguajes Artísticos: Fotografía

Principios de apreciación del lenguaje visual (composición, forma, color, texturas, planos, formatos). Los orígenes de la fotografía y los debates actuales. Tensiones entre campos: fotografía y cine; fotografía y artes plásticas.

Estéticas pioneras. La fotografía artesanal: cianotipia y estenopeica. Análisis del régimen visual moderno y contemporáneo en la fotografía. Escuelas emblemáticas y referentes. Estética de la imagen. Punctum, studium, la imagen obtusa. El acto fotográfico. Index y efectos de ausencia. La cuestión del tiempo y el espacio en el acto fotográfico.

Rupturas y continuidades la fotografía en los movimientos artísticos del siglo XX y XXI.

Imagen tiempo-Imagen movimiento. Las revoluciones técnicas en el campo de la producción de la imagen: producción, circulación y consumo de las imágenes.

Cruces con otros lenguajes artísticos.

### 11. Exploración de Lenguajes Artísticos: Letras

Lectura del Imaginario poético. Modalidades y técnicas de la poesía. Las fuentes de la imaginación narrativa: literatura, películas, textos clásicos o contemporáneos. Imaginación, pensamiento y procesos literarios. No ficción: las claves del género. Narrativas del yo. El diario personal. Crónica social. Ficción narrativa. Novela. Nouvelle. Cuento. Microrrelato. Campos alternativos del relato. Dramaturgia. Relato cinematográfico. Ejercicios de estilo. La escritura experimental. Espacio y territorio narrativo. La voz del narrador. Análisis literario y no-linealidad: conceptos afines. Literaturas del mundo: canón y tradiciones literarias.

## **000048**

### **12. Economía y cultura**

La economía como ciencia objetiva y subjetiva. El campo de la economía. El método de la economía. Economía política. Intervención del Estado en la Economía. Teoría del mercado. La eficiencia económica y el crecimiento. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Escuelas de pensamiento: aportes y críticas. Escuela clásica. Escuela Neoclásica. Estructuralismo. Conceptos y definiciones en la relación entre economía y cultura. Los principales desarrollos teóricos. Estructuración del campo. Enfoques macroeconómicos y microeconómicos. Dimensión económica del sector cultural en Argentina. Principales actores institucionales públicos y privados. Sistemas de información y estadísticas del sector. Introducción a las industrias culturales y su cadena de valor. Dimensión económica de la actividad artística: demanda, asignación de tiempo, costos y distribución de ingresos en la cadena de valor.

### **13. Administración de Recursos Humanos**

La teoría de la organización y la cultura organizacional. La vinculación de la cultura, las artes y la gestión como clave de la cultura organizacional. La asignación eficiente de los recursos económicos y financieros. La gestión de personas en las organizaciones. Mercado de trabajo, sistema de empleos y selección de personal. Sistemas de evaluación. Capacitación y desarrollo. Las relaciones laborales. La especificidad organizativa de las instituciones culturales. Tipos de organización. Funciones. La gestión de las organizaciones culturales. La planificación estratégica. Las condiciones sociales de la participación en instituciones culturales. Características específicas de las empresas culturales. La Gerencia. La toma de decisiones. Supervivencia, rentabilidad y crecimiento. Diagnóstico estratégico. Dinámica competitiva. Elaboración de estrategias funcionales. Liderazgo. Construcción de equipos de trabajo. El funcionamiento del equipo y las nuevas funciones del líder.

### **14. Política e Imágenes**

Procedencia histórica del discurso publicitario. El carácter político de la imagen. Poder, discontinuidad e historia. La intervención sobre la población. Deseo y economía política. La fotografía como prácticas publicitarias. La Argentina moderna y el Centenario.

Discurso e imagen en la gráfica argentina. La publicidad gráfica en Argentina. Intimidad, erotismo y placer: los discursos sobre el ideal femenino en los años '20. Crisis económica y hegemonía cultural norteamericana. La publicidad como pedagogía. Publicidad e imagen durante el peronismo. La Argentina publicitaria de los años sesenta. Violencia y dictadura militar: la televisión como dispositivo moral.

### **15. Relatos Curatoriales**

## 000048

Arte, visualidad y espacios públicos de circulación de objetos y bienes culturales. Modos de organizar la circulación y divulgación de bienes culturales en espacios públicos y privados en el siglo XIX, XX y XXI. Muestras, exposiciones, museos, galerías, estudios. Las variaciones en el mercado del arte. La figura del marchante, del curador, del galerista, del montajista, del artista. El curador como responsable de la producción y circulación de saberes en el campo del arte. Los modos de ver en los aportes de Georges Didi- Huberman. La noción de régimen visual en Nicholas Mirzoeff. Los modos de ver en los aportes de John Berger. El reparto de lo sensible y la noción de espectador en Rancière. La cultura visual en los aportes de William Mitchell. La noción de prosumidores en los aportes de García Canclini.

La organización conceptual de colecciones, series, episodios culturales (espectáculos, performances, intervenciones). El texto curatorial. La edición en textos, objetos e imágenes. La noción de narrativa en espacios tridimensionales. La disposición de la experiencia sensorial: sensibilidad, espacialidad y temporalidad en la muestra de bienes culturales. El montaje, el desmontaje, la custodia de los bienes materiales.

### 16. Marketing Cultural

Rol, estructura y procesos del marketing desde el punto de vista de la Industrias culturales. Orientación al mercado del arte y la cultura. Estrategias de marketing e investigación de mercado. Producto, servicio y canales de distribución. Gerencia y liderazgo en las organizaciones culturales. Planificación de la gestión de las organizaciones culturales y creativas. Planeamiento estratégico: teoría y plan de acción. Técnicas para el desafío y desarrollo de proyectos. Herramientas para la gestión de proyectos en organizaciones culturales. Información para la toma de decisiones.

Las cuatro elementos centrales del marketing: producto, promoción, precio, distribución.

### 17. Contraculturas emergentes

Rechazo a la cultura occidental tradicional y práctica contracultural en las décadas del 60' y el 70': el hipismo, la psicodelia, el Mayo Francés, la filosofía de Marcuse, el arte y la literatura en la recuperación de lo visionario o místico, y las culturas antiguas. Contextualización histórica. Estudio de manifestaciones particulares del espíritu contracultural. Derivas de la contracultura global: recorrido por las escenas contraculturales más relevantes de Europa y América. 2001 en Argentina: Confrontaciones culturales y políticas, astucias y mediaciones. La experiencia del activismo audiovisual: filmar y fotografiar la crisis. Instrumentalidad e intervención, forma y contenido. Las influencias de experiencias anteriores que se situaron en el cruce entre arte y política. Reflexión estética, y apropiación tecnológica. Las dimensiones formales y expresivas

## **000048**

del activismo cultural en discusión con la industria cultural.

### **18. Políticas del arte y la cultura I**

Tendencias en las políticas del arte y la cultura en el siglo XX y XXI. La promoción de la identidad cultural, la creatividad y la participación ciudadana en torno a los bienes materiales y simbólicos. Análisis de las tendencias en políticas culturales de Brasil, Venezuela, México, Bolivia, Colombia y Argentina. Análisis de las tendencias en Londres, Alemania, París, Estados Unidos, Italia, España para el mismo periodo.

Breve historia, declaraciones y tratados internacionales. Acuerdos internacionales en torno a las políticas del arte y la cultura en el siglo XX y XXI. Incidencia de organismos Internacionales en el campo del arte y la cultura, Conferencias iberoamericanas, Cartas y acuerdos gubernamentales para la región.

Ferias, festivales y premios de prestigio internacional en la actualidad que organizan el circuito de producción, circulación, participación y consumo del arte y la cultura.

### **19. Políticas del arte y la cultura II**

Recorrido de las políticas del arte y la cultura en la Argentina. La generación del 37 y la generación del 80; las políticas del arte y la cultura en épocas desarrollistas, en épocas de estado de bienestar, bajo los golpes de estado, en épocas de estado popular y de estado neoliberal.

Los subsidios y el debate sobre la discriminación en el uso de los fondos. El financiamiento de las artes y la cultura en la Argentina. Las instituciones públicas de financiamiento (el Fondo Nacional de las Artes; la CONABIP, el Instituto Nacional del Cine y las Artes Audiovisuales; el Instituto Nacional de Teatro). El debate sobre el mecenazgo y la desgravación impositiva. Comparación con los modelos internacionales del financiamiento de la cultura. Administración y estrategia.

### **20. Administración de programas y proyectos culturales**

Definición de proyecto cultural y su alcance. El proyecto como motor de cambio. Los proyectos artísticos: características. La relación estética y artística con la industria y el negocio. La relación arte-industria. El desarrollo de la idea del proyecto artístico. Proceso creativo, planificación creativa. El presupuesto por rubros. El análisis de viabilidad del proyecto artístico. Fondos de financiación local e internacional. Los créditos y los subsidios. Plan económico-financiero. Internacionalización de proyectos artísticos. Plan de equilibrio y capacidad para cubrir la inversión. Gestión de salas de cine, teatros, multisalas, festivales, muestras y mercados. Las diversas modalidades de los aportes de las empresas. El auspicio como forma

## **000048**

de financiamiento privado de la Cultura. Subsidios y préstamos como forma de financiamiento público de la cultura.

### **21. Taller de Escritura I: Comunicación e imagen institucional**

Narrativas periodísticas: entrevistas, textos de opinión. Narrativas de Relaciones públicas: house-organ, comunicado de prensa. Información y comunicación. Clasificación y características de los medios de comunicación. Prensa institucional y empresarial: formatos más usados. Líderes de opinión. Tipos de líderes de opinión. Las comunicaciones internas. Instrumentos y prácticas para la comunicación interna.

La palabra como concepto, idea y recurso. Creación del mensaje en publicidad gráfica, en televisión, en Internet, en radio. Campañas publicitarias. La comunicación visual. Retórica de la imagen. Figuras. Composición. Equilibrio y tensión. Elementos visuales básicos. Tipografía. Identificación visual.

### **22. Taller de escritura II: Análisis crítico del arte y la cultura**

Análisis de obra. Entrenamiento en estilos escriturales. Géneros propios de la difusión, la divulgación, la crítica del arte y la curaduría del arte. Corrección de estilo. Estrategias retóricas y argumentativas del texto. Producción crítica para medios audiovisuales. El lugar de la crítica en la era digital: el mundo de los foros y los debates online. Curaduría y discurso crítico: "Arte crítico". Debate *art writing*-crítica de arte. Diseño de estrategias de comunicación mediática vinculadas con el arte y la cultura.

### **23. Producción y comunicación de eventos culturales**

Tipos de organización. Cultura organizacional. La organización de eventos: conceptos, clasificación, tipologías. El organizador de eventos: El rol del profesional. Introducción: problemática, construcción de artística, producción y búsqueda de público. Estrategia de comunicaciones: redes sociales y prensa. Armado, producción general, cobertura. Puesta en marcha, registro, conclusiones y evaluación de la gestión. Herramientas de Producción. Evento de Producción Social y Evento de Producción Privada, diferencia entre ambos. Herramientas de trabajo. Guía de proyectos. Armado de presupuesto. Desglose de infraestructura y recursos humanos.

### **24. Legislación del arte y la cultura**

Concepto de legislación cultural. Legislación cultural comparada. La legislación cultural de los diferentes países latinoamericanos. La legislación cultural en Argentina. Marco constitucional.

## **000048**

Legislación cultural de las últimas décadas del siglo XX. Legislación sobre propiedad privada. Legislación sobre entidades culturales: asociaciones, cooperativas, mutuales y fundaciones. Legislación sobre financiamiento y fiscalización cultural. Subvenciones, patrocinio y mecenazgo. Incentivos, bonificaciones, deducciones y exenciones fiscales. Legislación específica por sector de la cultura. Leyes del libro, cine, medios, patrimonio cultural, información, museos, archivos, etc. Leyes provinciales. Normativa complementaria de los diferentes sectores de la cultura. Derechos de autor. Contratos. Sociedad de Autores. Fomento de la creación artística (libro, teatro, artes plásticas, música y danza). El estado actual de la legislación cultural.

### **25. Conservación y curaduría del Patrimonio Artístico y Cultural**

Análisis de la noción de patrimonio artístico, arquitectónico y urbano. Conceptos generales. Historia de la noción de patrimonio y su posicionamiento en las políticas culturales oscilando entre la restauración y conservación de piezas selectas. Dimensiones antropológicas. Identificación de políticas patrimonialistas vinculadas a la afirmación de identidad regional. Recursos tecnológicos y artísticos para la preservación. Patrimonio, monumento, conservación. La dimensión social del patrimonio. Condiciones para la protección del patrimonio en el país. Políticas públicas y rol del Estado.

### **26. Diseño y gestión de plataformas de distribución de contenidos culturales**

Principales redes sociales: lógicas, fines y propósitos. Producción y circulación de contenidos culturales en redes sociales. Manejo de herramientas básicas para la producción de contenidos culturales en esos entornos. Análisis de flujo de datos. Roles y perfiles. La figura del community manager.

Análisis de plataformas de contenidos audiovisuales de circulación privada y pública. Segmentación y circulación de contenidos audiovisuales según géneros, estilos y formatos. Comportamiento de la audiencia, análisis de tendencias. Curaduría de piezas audiovisuales diferenciadas por circuitos de circulación y consumo. Diseño de una propuesta para la creación de una plataforma de contenidos culturales.

### **27. Proyectos cooperativos y autogestivos**

Principios de cooperativismo y emprendimientos autogestivos. Legislación marco. Modelos de formas asociativas para el desarrollo e implementación de proyectos culturales. Alianzas estratégicas. Tendencias en la región y en el mundo. Estudio de casos.

Autogestión y emprendedurismo. Incubadoras de experiencias culturales. El campo del diseño como industria cultural. Expansión del arte y el diseño en Berlín, Londres, Dinamarca, Nueva York, México, Argentina, otros territorios.

## **000048**

La cooperación internacional para el desarrollo de proyectos culturales bajo formas cooperativas o autogestivas.

### **28 y 29. Seminario Optativo I y II**

Los seminarios optativos conforman el espacio curricular abierto de la carrera y se orientan a la actualización en la formación básica y específica de futuro licenciado/a.

#### **El Nuevo Cine Argentino**

Sobre la existencia del Nuevo cine Argentino: cambios en la estética. Transformaciones en la producción artística: diferentes maneras de hacer una película. Cine, la narración de un mundo: nomadismo y sedentarismo. Política más allá de la política. El retorno de lo documental. Uso de los géneros. Cine no narrativo. El sonido, banda aparte. Estreno nacional desde 1997-2005. Nuevo Nuevo Cine Argentino.

#### **El uso del material de archivo documental**

La historia como archivo y el archivo como material de arte. El archivo histórico y el archivo artístico. Análisis de discursos audiovisuales. Distintos usos de materiales encontrados: fotografías anónimas, viejos noticieros, programas de televisión reciclados, etc.. Archivos audiovisuales, la memoria y la transición democrática. Historias alternativas y materialidades descartadas en el documental latinoamericano. Política y documental. Poéticas y políticas de la obsolescencia. Un viaje personal por material de archivo. El juego del yo en el documental. Ficción y realidad.

#### **Arte, política y feminismo**

Identidades, discursos sociales y tecnologías de género. Reflexión teórico-política sobre la crítica de la idea de Sujeto realizada por las teorías feministas y postestructuralistas. Crisis de las identidades del locus estructural consecuencias teóricas y derivaciones sociopolíticas. Teoría, estética y práctica queer. Feminismo y arte latinoamericano: historias de artistas que emanciparon el cuerpo.

#### **Performance**

Teoría de la performance. De la acción social a la performatividad de la escena del arte. La performance social y la performance como práctica artística. El papel de la performance en el origen de las vanguardias del siglo XX y su despliegue en la

## **000048**

neovanguardia y el arte contemporáneo. Performance, un arte del yo: autobiografía, cuerpo e identidad.

### ***Ciclo de Integración Curricular (CIC)***

#### **1. Taller de Evaluación de Programas y Proyectos Culturales I**

Perspectivas en evaluación de políticas públicas. Principios, propósitos y funciones de la evaluación. Evaluadores, sujetos y objetos de evaluación. Componentes de la evaluación. Tipos de evaluación. Etapas de la evaluación: diseño, monitoreo, implementación. Evaluación en proceso. Evaluación de resultados. Metaevaluación. Herramientas y técnicas de evaluación. Técnicas cuanti y cualitativas, triangulación. Evaluación participativa. Usos de la evaluación: utilización de resultados, retroalimentación, difusión y comunicación.

#### **2. Taller de Evaluación de Programas y Proyectos Culturales II**

Análisis de experiencias de evaluación de políticas públicas del arte y la cultura. Especificidad en la evaluación de proyectos culturales. Relevamiento de proyectos y programas culturales. Mapeo del estado del arte de proyectos culturales en Argentina, América Latina, Europa, otros territorios. Análisis y evaluación de experiencias.

#### **3. Taller de Diseño de Programas y Proyectos Culturales**

Tipos de planificaciones y diseños. Componentes del diseño de una política pública orientadas al campo del arte y de la cultura. Etapas del diseño. Antecedentes históricos y contextualización del programa o proyecto cultural. Planificación estratégica. Planificación operativa. Planificación participativa. Herramientas según tipos de planificación (matriz FODA, árbol de problemas, mapeo de actores, encuestas, entrevistas, grupos focales, talleres, otros). Definición de propósitos, objetivos, acciones y/o medios. Actores y sujetos del programa o del proyecto cultural. Plan de trabajo. Definición de modelo de evaluación en la planificación. Relevamiento de experiencias de programas y proyectos culturales locales desarrollados en la actualidad o recientemente. Mapeo y selección de experiencias. Análisis y evaluación de los casos seleccionados. En grupos los estudiantes deberán diseñar una propuesta original para la renovación o mejoramiento de los programas o proyectos seleccionados.

#### **4. Gestión de Proyectos Culturales en Territorio I**

En este espacio curricular los estudiantes atraviesan una experiencia formativa en contextos reales donde se implementan proyectos culturales. Se espera que los grupos de estudiantes entrenen las capacidades necesarias para organizar y gestionar actividades culturales y/o un

## 000048

ciclo breve que se integren a las planificaciones del área de Extensión Universitaria de la UNAHUR, de los Institutos de la UNAHUR o de experiencias que lleven adelante organizaciones culturales próximas a la universidad.

Las actividades y/o ciclos deben implicar definiciones acerca de los objetivos, las acciones, roles y responsabilidades, así como la fundamentación de la propuesta y tipo de intervención de los grupos de estudiantes.

La experiencia formativa debe incluir una instancia de preparación, de desarrollo y registro (con instrumentos y pautas ad hoc), de evaluación y sistematización.

### 8. Correlatividades

ASIGNATURAS	CORRELATIVIDADES
<b>1ER. AÑO</b>	
1. Cartografía del arte y la cultura I	SIN CORRELATIVIDADES
2. Ecología de los Medios	SIN CORRELATIVIDADES
3. Economía y cultura	SIN CORRELATIVIDADES
4. Exploración de Lenguajes Artísticos: Música	SIN CORRELATIVIDADES
5. Nuevos entornos y lenguajes: la producción de conocimiento en la cultura digital.	SIN CORRELATIVIDADES
6. Cartografía del arte y la cultura II	Cartografía del arte y la cultura I
7. Exploración de Lenguajes artísticos: Fotografía	SIN CORRELATIVIDADES
8. Administración de programas y proyectos culturales	SIN CORRELATIVIDADES
9. Transformaciones del mundo contemporáneo.	SIN CORRELATIVIDADES
10. Asignatura UNAHUR I	SIN CORRELATIVIDADES

**000048**

<b>2DO. AÑO</b>	
11. Taller de Escritura I: Comunicación e imagen institucional	SIN CORRELATIVIDADES
12. Administración de recursos humanos	SIN CORRELATIVIDADES
13. Tecnologías vinculadas al desarrollo profesional	SIN CORRELATIVIDADES
14. Políticas del arte y la cultura I	SIN CORRELATIVIDADES
15. Estéticas Latinoamericanas	SIN CORRELATIVIDADES
16. Exploración de Lenguajes Artísticos: Letras	SIN CORRELATIVIDADES
17. Culturas e imágenes del conurbano	SIN CORRELATIVIDADES
18. Taller de escritura II: análisis crítico del arte y la cultura	Taller de Escritura I: Comunicación e imagen
19. Políticas del arte y la cultura II	Políticas del arte y la cultura I
20. Marketing cultural	SIN CORRELATIVIDADES
<b>3ER. AÑO</b>	
21. Legislación del arte y la cultura	Políticas del arte y la cultura II
22. Producción y comunicación de eventos culturales	SIN CORRELATIVIDADES
23. Inglés I	SIN CORRELATIVIDADES
24. Taller de Evaluación de Programas y Proyectos Culturales I	Todas las materias de 1er. año y 2do. año aprobadas.
25. Arte y tecnologías	SIN CORRELATIVIDADES
26. Seminario Optativo I	SIN CORRELATIVIDADES

**000048**

27. Política e imágenes.	SIN CORRELATIVIDADES
28. Taller de Evaluación de Programas y Proyectos Culturales II	Taller de Diseño de Programas y Proyectos Culturales I
29. Gestión de Proyectos Culturales en Territorio	Todas las materias de 1er. año y 2do. año aprobadas
30. Exploración de Lenguajes artísticos: Audiovisual	SIN CORRELATIVIDADES
31. Proyectos cooperativos y autogestivos.	Taller de Diseño de Programas y Proyectos Culturales II
<b>4TO. AÑO</b>	
32. Taller de Diseño de Programas y Proyectos Culturales	Taller de Diseño de Programas y Proyectos Culturales I
33. Industrias culturales	SIN CORRELATIVIDADES
34. Exploración de Lenguajes Artísticos: Danza y Teatro	SIN CORRELATIVIDADES
35. Contraculturas emergentes	SIN CORRELATIVIDADES
36. Inglés II	Inglés I
37. Diseño y gestión de plataformas de distribución de contenidos culturales	SIN CORRELATIVIDADES
38. Relatos curatoriales	SIN CORRELATIVIDADES
39. Seminario Optativo II	SIN CORRELATIVIDADES
40. Conservación y curaduría del Patrimonio Artístico y Cultural	Legislación del arte y la cultura
41. Asignatura UNAHUR II	SIN CORRELATIVIDADES
<b>LICENCIATURA</b>	

**000048**