

000090

HURLINGHAM, 21 de octubre de 2020

VISTO el Estatuto, el Reglamento Interno del Consejo Superior de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM y el expediente 250/2020 del registro de esta Universidad, y

CONSIDERANDO:

Que corresponde al Consejo Superior aprobar los planes de estudio de acuerdo al artículo 24 inciso I) del Estatuto provisorio de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM.

Que la Universidad tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de la vida de la comunidad transfiriendo tecnologías, elevando el nivel sociocultural, científico, político y económico con el fin de formar personas reflexivas y críticas con respeto al orden institucional y democrático y que desarrollen valores éticos y solidarios. -

Que a través del expediente N° 250/2020, la Secretaria Académico eleva al Rector la propuesta de plan de estudio para la "Especialización en Pedagogía de la Imagen" modalidad a distancia, visto y considerando que el Consejo Directivo del Instituto de Comunicación, Arte y Cultura aún no se ha constituido.

Que analizado el mismo, el Rector lo remite para su tratamiento por la comisión de Enseñanza atento a lo establecido en el artículo 30 del Reglamento Interno del Consejo Superior.

Que reunida la comisión de Enseñanza, el citado plan de estudio se aprueba por unanimidad.

Que resulta necesaria la aprobación del plan de estudio mencionado.

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto y el Reglamento Interno del Consejo Superior de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM y luego de haberse resuelto en reunión del día 21 de octubre de 2020 de este Consejo Superior.

Por ello,

000090

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Crear la Especialización de Pedagogía de la Imagen -a distancia- de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar el Plan de Estudios de la Especialización Pedagogía de la Imagen -a distancia- de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM que se acompaña en el Anexo único formando parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N° 000090



Lic. Nicolás Vilela
SECRETARIO GENERAL
Universidad Nacional de Hurlingham



Mg. Walter Wallach
Vicerrector - Rector en Ejercicio
Universidad Nacional de Hurlingham

000090

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM

(Ley N° 27.016, sancionada el 19 de noviembre de 2014 y promulgada el 2 de diciembre de 2014)

Plan de Estudios:

Especialización en Pedagogías de la Imagen

Modalidad:

a distancia

000090**Denominaciones generales**

Denominación de la carrera: Especialización en Pedagogías de la Imagen

Título otorgado: Especialista en Pedagogías de la Imagen

Duración: 2 años

Carga horaria total: 376 hs.

1. Fundamentación y objetivos

El propósito de la creación de esta especialización en el marco de la Universidad de Hurlingham responde a dos motivos centrales. Por un lado, abrir un espacio de formación poco explorado en el campo de la Pedagogía y de las Ciencias Sociales, y a la vez, dar respuesta a una problemática creciente en el ámbito educativo en relación al abordaje de las imágenes en las propuestas pedagógicas.

En los últimos años, y por razones vinculadas a la disponibilidad tecnológica, las imágenes han adquirido una centralidad inédita en la configuración de la subjetividad contemporánea y por tanto, un campo sensible para ser explorado en el ámbito educativo. En este sentido, los docentes se encuentran ante el desafío de incorporar herramientas para el tratamiento de las imágenes en su tarea cotidiana, superando el tratamiento tradicional que ha propiciado la escuela en relación a las imágenes. Una posición superadora entonces, implica abordar las imágenes de un modo novedoso, en tanto objetos culturales que tienen su propio lenguaje, su propia potencia narrativa y sensible, sus propios procesos de producción, circulación y consumo. Esta especialización se propone formar docentes como potenciales productores de imágenes y, particularmente con capacidad para analizar en profundidad el mundo visual de su época. La propuesta estriba en formar especialistas capaces de reflexionar y enseñar el régimen visual de su época, entendiendo las imágenes como discursos y prácticas sociales. Se espera que los especialistas en Pedagogías de la Imagen desarrollen experiencias formativas enriquecedoras, que contribuyan al desarrollo de nuevos formatos escolares, y que se vuelvan una oportunidad para acortar las distancias intergeneracionales entre niños, jóvenes y adultos propias de nuestra época. Esta especialización es una apuesta más a la profesionalización de la tarea docente, acercando la posibilidad del dominio de un lenguaje que hasta ahora sólo estaba reservado a expertos y agentes externos a la escuela.

Los contenidos y el lenguaje (visual, audiovisual) que aborda la Especialización son altamente propicios para desarrollar la propuesta bajo un entorno virtual de enseñanza, es por ello que la Universidad toma el desafío de la apertura de esta Especialización bajo esta modalidad. La propuesta académica se desarrollará en el campus virtual de la UNAHUR y bajo los lineamientos definidos en la res 170/2019 del MECCyT que aprueba el Sistema Institucional de Educación a

000090

Distancia (SIED). Los y las docentes del plantel de la Especialización cuentan con amplia trayectoria en docencia en entornos virtuales producto de sus pasos por experiencias formativas en instancias de grado y posgrado en la propia universidad así como en Ministerio de Educación de la Nación en el Programa “Nuestra Escuela”, Flacso Argentina, Flacso Uruguay, UNIPE, entre otros. Para aquellos docentes que se incorporen a futuro y que no cuenten con recorridos en el desarrollo de docencia universitaria en entornos virtuales, la Universidad tiene previsto un plan de formación específico.

2. Perfil del título

La Especialización en Pedagogías de la Imagen de la Universidad Nacional de Hurlingham propone un título que permite a los/as graduados/as:

- Conocer en profundidad los componentes básicos del lenguaje audiovisual con el fin de diseñar, promover, gestionar y enseñar contenidos audiovisuales. Dominar así, los debates y tensiones propios del campo del lenguaje audiovisual de la época, tanto las herramientas como las técnicas.
- Investigar, diseñar, curar y realizar proyectos y programas audiovisuales al interior de sus escuelas, así como en otras instituciones artísticas y educativas de la cultura y el arte. Se espera que los graduados se constituyan como referentes audiovisuales en la comunidad educativa que integran.
- Comprender el potencial pedagógico de las imágenes, teniendo en cuenta su lugar en la producción de las subjetividades contemporáneas. Además, se espera que la experiencia formativa permita a los egresados observar, promover y crear nuevos escenarios pedagógicos en el tratamiento de las imágenes, con la finalidad de intervenir con ellos de manera efectiva en el ámbito educativo, social, político, cultural y artístico de las instituciones que transitan.

3. Alcance del Título

El/la egresado/a estará habilitado para desempeñar su tarea en un equipo multidisciplinar, en grandes, medianas o pequeñas compañías, en su propio emprendimiento o en dependencias estatales o públicas dedicadas a la cultura o la educación.

Entre sus principales actividades se encuentran:

- Comprender las imágenes y el régimen visual de época, entendiendo las imágenes como discursos y prácticas sociales.

000090

- Componer una mirada crítica sobre diferentes producciones audiovisuales considerando aspectos estéticos, ideológicos y narrativos.
- Incorporar en sus prácticas pedagógicas el lenguaje audiovisual, sea como contenido y/o forma para desarrollar los lineamientos curriculares de su disciplina específica.
- Realizar piezas audiovisuales que coadyuven al despliegue de nuevos formatos escolares, y con capacidad para abordar la escuela como temática con el fin de aportar materiales específicos para la reflexión de la propia comunidad en la que se insertan.
- Enseñar técnicas y saberes propios del lenguaje audiovisual que aporten a la creación de nuevos formatos escolares.
- Planificar, dirigir, desarrollar y evaluar proyectos audiovisuales en la comunidad educativa que integra.
- Curar muestras, exhibiciones y diversas propuestas culturales y artísticas -con eje en el lenguaje audiovisual- en el interior del campo educativo.
- Dirigir, coordinar y supervisar áreas vinculadas al lenguaje audiovisual en instituciones educativas con el fin de transmitir a la comunidad la riqueza escolar y los valores artísticos, históricos y culturales que éstas representan y contienen.
- Participar en proyectos de investigación.

4. Requisitos de ingreso

- Ser graduado universitario con título de grado en el campo de las Ciencias Sociales expedido por una Universidad Nacional, Provincial o Privada reconocida por el Poder Ejecutivo Nacional.
- Ser graduado universitario de una carrera de duración igual o mayor a cuatro años con título expedido por una universidad extranjera reconocida por las autoridades competentes de su país de origen, previa evaluación de sus estudios por el Comité Académico de la Especialización. La admisión del candidato no significará en ningún caso la reválida del título de grado.
- Ser graduado de profesorado de Nivel Inicial, Primario y/o Secundario con una duración igual o mayor a cuatro años cuyo título haya sido expedido por instituciones de Educación Superior reconocidas por las Jurisdicciones provinciales o por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en las que tienen su sede.

5. Organización General del Plan de Estudio

La Especialización se compone de ocho (8) materias que ofrecen una perspectiva de la temática desde diferentes campos: la Pedagogía, la Didáctica, la Política, la Sociología, la Historia y la

000090

Realización Audiovisual. De este conjunto de materias, seis (6) se orientan a una formación teórica en cada disciplina y dos (2) se orientan a una formación que se trama entre la teoría y la práctica audiovisual que son: Pensamiento Audiovisual y Laboratorio de Proyectos. El Laboratorio de Proyectos se define como un espacio curricular de integración en la Especialización y está destinado al acompañamiento de las y los estudiantes en la elaboración de los trabajos finales que les permitirá acceder al coloquio final para la acreditación de la Especialización.

Por último, entendemos que la práctica atraviesa toda la experiencia formativa de la Especialización. Por prácticas, entendemos a aquellos dispositivos diseñados para promover la capacidad de intervención ante situaciones que incluyen distintas dimensiones y una necesaria reflexión para la toma de decisiones, ya que las prácticas no representan exclusivamente el desarrollo de habilidades operativas, técnicas o para el hacer. Entender el potencial formativo de las prácticas representa reconocerlas como fuente de conocimiento y de aprendizajes, y concebir a los estudiantes y a los docentes como sujetos activos en la problematización de las prácticas. (Davini, 2015).

6.1 Modalidad de cursado

Las y los estudiantes desarrollarán las actividades académicas bajo la modalidad virtual en el campus de la Universidad Nacional de Hurlingham. El diseño de la propuesta didáctica del conjunto de las materias ofrece a los estudiantes atravesar una experiencia formativa en instancias asincrónicas y sincrónicas. La propuesta comprende la presentación de contenidos organizados en clases, el acceso a material visual/audiovisual, el desarrollo de actividades, la promoción de salidas didácticas virtuales, y la realización de proyectos que implican prácticas en el campo. La propuesta pedagógica tiene como propósito general promover una formación teórica y práctica que permita a los y las estudiantes componer una posición reflexiva y crítica del campo.

6.2 Criterios de evaluación y aprobación

La carrera se encuadra en el Régimen Académico General de las carreras de Especialización de la Universidad y bajo los lineamientos definidos en la res.170/2019 del MECCyT que aprueba el Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED).

Para la calificación se utilizará la escala de 1 a 10 puntos y se aprobará con una calificación mínima de 4 (cuatro) puntos.

000090

El título de Especialista en Pedagogías de la Imagen se obtiene con la aprobación de todas las asignaturas obligatorias y la presentación y aprobación del Trabajo de Integración Final, de carácter individual, que se realizará durante la cursada de la materia Laboratorio de Proyectos.

6.3 Actividades prácticas en espacios curriculares

Cada espacio curricular tendrá instancias de integración de contenidos que consisten en promover salidas didácticas (presenciales o virtuales) a espacios públicos y/o privados del campo de la cultura: museos, cines, centros culturales, teatros, galerías, exposiciones, etc.

Las instancias de prácticas serán supervisadas por los docentes a cargo del desarrollo de las propuestas sincrónicas y asincrónicas de la cursada, desarrollando criterios de evaluación formativa a lo largo del proceso. Todas las instancias prácticas impactarán en las calificaciones que los estudiantes obtengan en la cursada.

Las prácticas serán el insumo necesario para cumplir con los propósitos de la materia. Los procesos de producción de imágenes además implican: el contacto de los y las estudiantes con actores y espacios de la comunidad, trabajo de campo, selección de locaciones, producción y realización de entrevistas, postproducción de imágenes. Las prácticas se realizarán con dispositivos masivos, al alcance de las y los cursantes, como por ejemplo dispositivos móviles y cámaras fotográficas no profesionales. En aquellos casos que se requiera el uso de software para la edición de imágenes, se utilizarán software libres o gratuitos.

6.4

Estructura

curricular

N°	Asignaturas	Carga Horaria		
		Teórica	Práctica	Total
1	Pedagogías de la mirada	32	8	40
2	Didáctica de las Artes Visuales	32	8	40

000090

3	Didáctica de las Artes Audiovisuales	32	8	40
4	Pensamiento Audiovisual	20	76	96
5	La escuela en el cine	32	8	40
6	Subjetividades Mediáticas y educación	32	8	40
7	Política, estética e imágenes	32	8	40
8	Laboratorio de Proyectos	8	32	40
Total horas teóricas		220		
Total horas prácticas			156	
Total carga horaria				376

6. Descripción de los seminarios y contenidos mínimos

Pedagogías de la Mirada

La perspectiva de los estudios visuales. Algunas definiciones: imagen, mirada, sujetos visuales. La noción de polisemia. El complejo vínculo entre imágenes y palabras. El poder de las imágenes y las imágenes potentes. Los regímenes visuales y sus transformaciones. El sitio (no neutral) de la

000090

mirada. Políticas y poéticas de la mirada. Análisis de los modos de producción, circulación y consumo de las imágenes.

El concepto de transmisión. El plus de la imagen en la transmisión. ¿Qué tipo de conocimiento produce una imagen? ¿Qué agrega o modifica una imagen en una transmisión? Imagen, mirada y pensamiento. Las imágenes que “tocan” y sus efectos pedagógicos. La comprensión implicativa. Acerca de la noción de “educar la mirada”.

¿Qué ha hecho la escuela con las imágenes? Matrices históricas de una vieja relación. El punto de partida: Comenio y el OrbisPictus. Inclusiones y exclusiones visuales escolares. La imagen ante el problema de la atención escolar. La iconoclasia escolar: sospecha y desconfianza. La mirada crítica. Usos escolares de las imágenes, posibilidades y desafíos

Didáctica de las Artes Visuales

La percepción visual. Representación y realidad. Tipos de imágenes; componentes implícitos e implícitos. Modelos, perspectivas y marcos referenciales para la observación, análisis e interpretación de la imagen. Las formas de representación y la multiplicidad de lenguajes en la enseñanza escolar. Los materiales y recursos, tradiciones e innovaciones en disputa. Análisis y criterios para su evaluación y selección; la transparencia y el meta-análisis. Los jóvenes como consumidores/observadores y productores de imágenes. Las TIC y la democratización del acceso a las imágenes. Fondos y bancos documentales, iconotecas y reservorios. Nuevos escenarios para la enseñanza de las Artes Visuales, Museos, Centros Culturales. Espacios de Arte para la inclusión social. Arte y diversidad. Programas interdisciplinarios: Artes, Ciencia y tecnología.

Didáctica de las Artes Audiovisuales

El cine y el universo audiovisual. Audiovisual y educación. El cine y las prácticas audiovisuales en la escuela. La accesibilidad tecnológica contemporánea; niñas, niños y jóvenes de espectadores a productores. El lenguaje audiovisual con intencionalidad formativa, alcances y limitaciones. La re-interpretación y la transposición en contextos de enseñanza. Modos de ver, modos de mostrar, modos de conocer: el fragmento y la totalidad. Los géneros cinematográficos y las narrativas didácticas. Perspectivas teóricas en la enseñanza audiovisual: El cine como arte. El cine como lenguaje y la alfabetización en medios audiovisuales. La creación audiovisual para la democratización de saberes, la inclusión social y la ampliación de derechos La creatividad en la educación audiovisual. La evaluación en la enseñanza audiovisual. Los festivales de cine realizado por y para niños/as y jóvenes. Los proyectos transmedia.

000090

La escuela en el cine

La institución cine y la institución escuela - Por qué considerar la *producción cinematográfica*. El relato histórico como texto fundante. El sujeto sarmientino. La importancia de la escuela en la conformación del estado-nación. Integración horizontal – Integración vertical (socialización de la capa inmigratoria) El modelo enciclopédico

El rol docente. El cine legitima el rol docente. El docente y la institución. Prácticas docentes. Autoridad, disciplina y paternalismo. La docente llega al cine. La maestra y la imagen de “segunda mamá”.

Relaciones: maestro-alumno; escuela-familia. 1958-60: problemáticas contemporáneas en contextos sociales y geográficos diversos. Escuela urbana vs. Escuela rural. La influencia de la televisión. El modelo Jacinta Pichimahuida. La serie de *Aries* y el profesor “amigo”.

La crisis del modelo escolar. Los años del Proceso: modelar al espectador. Un cine sin escuela. La escuela de la democracia y el fin de la Historia Oficial.

De los años noventa a la crisis del 2001: La ausencia de certezas. Evocaciones sobre la escuela de los años cincuenta y sesenta. Heterogeneidad/diversidad y fractura generacional

Subjetividades mediáticas y educación

Historia y genealogía de la subjetividad mediática (en relación con la institución escolar).

Análisis de sus dinámicas y operatorias (cuerpo, espacio, tiempo, comunicación, producción, régimen expresivo).

Investigación del tipo de dispositivos tecnológicos y mediáticos y de las operaciones educativas que detentan eficacia en relación con la subjetividad mediática, convirtiéndola de obstáculo en condición productiva en el aula.

Política, estética e imágenes

Procedencia histórica del discurso publicitario. El carácter político de la imagen. Poder, discontinuidad e historia. La intervención sobre la población. Deseo y economía política. La fotografía como prácticas publicitarias. La Argentina moderna y el Centenario.

000090

Discurso e imagen en la gráfica argentina. La publicidad gráfica en Argentina. Intimidad, erotismo y placer: los discursos sobre el ideal femenino en los años '20. Crisis económica y hegemonía cultural norteamericana. La publicidad como pedagogía. Imágenes y thecné. Publicidad e imagen durante el peronismo. La Argentina publicitaria de los años sesenta. Violencia y dictadura militar: la televisión como dispositivo moral.

Pensamiento Audiovisual

Genealogía del cine y la fotografía. Daguerrotipos, cronofotografía y desarrollo del aparato cinematográfico. Los hermanos Lumiere y la captación de lo real. Georges Méliès y la introducción de lo imaginario. Flaherty y la mirada sobre el otro. Del mensaje fotográfico al saber cinematográfico. Más allá de la huella: la eficacia de la ficción. Más acá del indicio: la eficacia del documental.

La composición en el cine y en la fotográfica. Los códigos específicos de la imagen cinematográfica. El espacio y el tiempo en la representación audiovisual. Campo y fuera de campo. La puesta en cuadro y la producción de sentido. El plano: dimensión cognitiva, estética e ideológica. Mirada y punto de vista. Modalidades de representación audiovisual: cine de ficción, cine documental y cine doméstico.

El montaje en las artes visuales. Fundamentos del montaje en cine y fotografía. El papel del montaje en la narración audiovisual. Las bases Ideológicas del montaje transparente. Alternativas al montaje por continuidad. Alteraciones espacio-temporales. Montaje dialéctico. El foundfootage. El sonido. Los elementos componentes de la banda sonora. El sonido como forma de significación. Los usos del sonido: sonido expresivo y sonido naturalista. Sonido diegético y sonido extra diegético. Montaje sonoro. Música y voz en off.

La caja de herramientas del realizador audiovisual. Elementos técnicos de cámara, sonido y edición digital. Prestaciones básicas, seteos y formas de optimizar el rendimiento de los equipos de registro audiovisual. Uso del trípode. Micrófonos y soportes de grabación sonora adicionales a la cámara. Unidades de almacenamiento y programas de edición.

La puesta en escena. Elementos de la puesta en escena cinematográfica: decorado, vestuario, interpretación y fotografía. Relaciones entre puesta en cuadro, puesta en escena y narración audiovisual. La elaboración de mundos ficcionales. La cuestión del realismo.

000090

La estructura narrativa. Relato, argumento e historia. Estrategias argumentales: lógicas causales, espaciales y temporales. El guión literario y el guión técnico. La diégesis del film. Narración y verosímil. Los géneros y sus marcas de enunciación. Bases ideológicas de la narración clásica. Desplazamientos y revisiones sobre las formas narrativas consolidadas.

El cine de no-ficción. Realidad y modalidades de representación. Punto de vista y discurso. Lógicas, poéticas y retóricas en el cine documental. El estatuto de verdad de la imagen y el sonido en el cine de no ficción. Reflexión y subjetividad: formas contemporáneas de narrar lo real.

El cine doméstico: Inicio, conceptos y contextos. Figuras estilísticas recurrentes. Cinco funciones del cine doméstico. Motivos de registro doméstico. Dispositivos audiovisuales hogareños: diapositivas, Super 8, cámaras de video digital y celulares. La improvisación de los inexpertos vs manuales de perfeccionamiento. Documentales y películas de ficción realizados con registros hogareños.

Las imágenes electrónicas: nuevos dispositivos tecnológicos. La televisión como discurso audiovisual. El video y los usos no convencionales. El video arte. La dimensión subjetiva de las imágenes del video. Hacia una especificidad del lenguaje de video. El universo digital. Las nuevas pantallas. Los modos contemporáneos de producción circulación y recepción de la imagen. Características de la imagen digital.

Laboratorio de proyectos

Elaboración y diseño de Proyectos. Componentes básicos para la elaboración de un proyecto áulico/institucional. Definición de tema. Procesos de focalización del tema. Definición de los propósitos del proyecto, objetivos de enseñanza. Actividades. Secuencias didácticas. Principios de curaduría. El lugar del docente y los estudiantes en el proyecto, Identificación y definición del modelo didáctico de la propuesta.

Tiempos y espacios para el desarrollo del proyecto (criterio de ubicuidad), el ambiente pedagógico. Evaluación en proceso. Registro sensible de la experiencia.

Evaluación del proyecto: factibilidad, coherencia y consistencia de un proyecto. Potencia y valor de los recursos y de la propuesta en relación a los propósitos y al contexto.

Mapeo sensible de experiencias pedagógicas e imágenes en las escuelas. Experiencias locales, nacionales e internacionales que tengan como eje las imágenes como experiencia pedagógica. El

000090

caso de PH 15 (Argentina), Archivo Fílmico Pedagógico (Argentina), Cine en Movimiento (Argentina), Minuto Lumiere (Brasil), CINEDUCA (Uruguay), Proyecto Cero en Conducta (Chile), Hacelo Corto (Argentina).