

000147

HURLINGHAM, 16 de diciembre de 2020

VISTO el Estatuto, el Reglamento Interno del Consejo Superior de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM y el expediente Nro.248/2020 del registro de esta Universidad, y

CONSIDERANDO:

Que corresponde al Consejo Superior aprobar los planes de estudio de acuerdo al artículo Nro.24 inciso I) del Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM.

Que a través del expediente Nro.248/2020, el Consejo Directivo del Instituto de Tecnología e Ingeniería eleva al Rector la propuesta de plan de estudio del Ciclo de complementación curricular para la Licenciatura en Gestión de Aviación Comercial y Civil - (Modalidad a distancia) para su consideración, de acuerdo a lo establecido en el artículo Nro. 43 inciso c) del Estatuto de esta Universidad.

Que analizando el mismo, el Rector lo remite para su tratamiento por la comisión de Enseñanza atento a lo establecido en el artículo Nro. 30 del Reglamento Interno del Consejo Superior.

Que reunida la comisión de Enseñanza del Consejo Superior, el citado plan de estudio resulta aprobado por unanimidad.

Que resulta necesaria la aprobación del plan de estudio mencionado.

Que en virtud del Artículo 22 del Estatuto de la Universidad, el Rector integrará el Consejo Superior de la Universidad.

Que el Sr. Rector de la Universidad Nacional de Hurlingham Lic. Jaime Perczyk, se encuentra de licencia por cargo de mayor jerarquía.

000147

Que por Resolución del Consejo Superior N° 192/2019, se establece que el Sr. Vicerrector Mg. Walter Andrés Marcelo Wallach asumirá las funciones de Rector de la Universidad Nacional de Hurlingham.

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL de HURLINGHAM, el Reglamento Interno del Consejo Superior y luego de haberse resuelto en reunión del día 16 de diciembre de 2020 de este Consejo Superior.

Por ello,

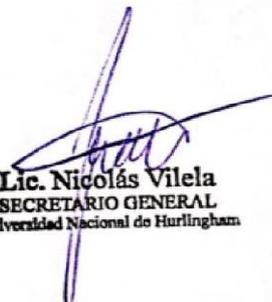
EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.-Crear la carrera de Licenciatura en Gestión de Aviación Comercial y Civil - Ciclo de complementación curricular (Modalidad a distancia).

ARTÍCULO 2°.-Aprobar el Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Gestión de Aviación Comercial y Civil - Ciclo de complementación curricular (Modalidad a distancia) del Instituto de Tecnología e Ingeniería de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM que se acompaña en el Anexo Único formando parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.-Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N° 000147


Lic. Nicolás Vilela
SECRETARIO GENERAL
Universidad Nacional de Hurlingham


Mg. Walter Wallach
Vicerrector - Rector en Ejercicio
Universidad Nacional de Hurlingham

000147

ANEXO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE HURLINGHAM

(Ley N° 27.016, sancionada el 19 de noviembre de 2014 y promulgada el 2
de diciembre de 2014)

**Ciclo de complementación curricular para la
Licenciatura en Gestión de aviación comercial y
civil
(Modalidad a distancia)**

000147

1. Denominaciones Generales

Denominación de la Carrera

Ciclo de Complementación Curricular: Licenciatura en Gestión de Aviación Comercial y Civil.

Título a otorgar

Licenciado/a en Gestión de la Aviación Comercial y Civil.

Duración

2 años (4 cuatrimestres)

Carga Horaria Total

1200 horas reloj.

1. Fundamentación

La aviación es una actividad internacional y globalizada, obligada a interrelacionarse en todo el mundo sobre la base de información y conocimiento universalmente aceptado, aun cuando cada empresa u organismo desarrolle sus propios programas o contrate programas globales pertenecientes a terceros. La actualización continua de la normativa en materia de regulación aeronáutica hace indispensable la necesidad de que un número cada vez mayor de personal aeronáutico técnico adquiera la formación específica en términos de habilidades, capacidades, conocimientos y actitudes que le permitan desenvolverse eficientemente.

La actividad aeronáutica es considerada como un conjunto de procesos en los que participan multitud de roles de cuya sincronización depende la seguridad y calidad del servicio. Por este motivo resulta necesario contar con profesionales capacitados para ejercer tareas de acuerdo a indicadores clave y manejar técnicas que son propias de la disciplina. En este aspecto, las carreras de grado que suelen interactuar con la aviación no son específicas de esta actividad, por lo que en muchos casos hay un vacío entre los requerimientos de los puestos de gestión - ocupados por profesionales provenientes de otras disciplinas- y las necesidades de la propia actividad. Así, abogados, contadores, licenciados en administración de empresas o en recursos humanos se ven en la necesidad de incorporar conocimientos necesarios sobre la actividad puntual de la aviación.

000147

Con la intención de satisfacer las necesidades de profesionalización de la actividad anteriormente expuestas, la Universidad Nacional de Hurlingham (UNAHUR) y el Instituto de Capacitación Asociación Personal Aeronáutico (ICAPA) han firmado un convenio y han elaborado en conjunto el Plan de Estudios del Ciclo de Complementación Curricular para la Licenciatura en Gestión de Aviación Comercial y Civil. En el mismo se conjugan la calidad académica y la infraestructura de la UNAHUR y la larga experiencia del ICAPA en la formación profesional aeronáutica. Junto al plantel docente, especializado en esta compleja actividad, desde 2005 el ICAPA ha dictado cursos y carreras orientados a la actividad aeronáutica y el turismo, tanto bajo la jurisdicción del Ministerio de Educación (Tecnicatura Superior en Gestión de Aviación Comercial y Civil), como de la Administración Nacional de Aviación Civil (Cursos Operativos Aeroportuarios habilitados oficialmente por la Administración Nacional de Aviación Civil- ANAC).

Como resultado del acuerdo con UNAHUR el presente Ciclo de Complementación Curricular habilitará la posibilidad de que los egresados de carreras técnicas puedan continuar su formación de grado en el área específica, de acuerdo con las nuevas demandas profesionales originadas en la creciente complejidad de las organizaciones, el permanente avance en la tecnología y la necesidad de operar en un ámbito en permanente cambio como es la actividad aeronáutica.

2. Objetivos

La Licenciatura en Gestión de Aviación Comercial y Civil tiene como objetivo la formación de profesionales capaces de gestionar las necesidades de las empresas y organismos de aviación comercial y civil, para desempeñarse en tareas de dirección y gestión en actividades relacionadas con el transporte aéreo comercial y civil en líneas aéreas, empresas de servicios a la aviación y organismos aeronáuticos, tanto en las oficinas centrales como en los aeropuertos.

Al mismo tiempo la propuesta se enfoca en la formación de profesionales que conozcan los diferentes negocios y actividades que integran la industria aerocomercial y sus interacciones como parte de un sistema complejo y multidisciplinario, dirigiendo o participando en proyectos, estudios e investigaciones conducentes a la creación y/o mejoramiento de técnicas de trabajo en diferentes áreas de la aviación comercial y civil.

Por último, la presente propuesta ofrece a los técnicos del área aeronáutica y de carreras afines la posibilidad de ampliar su formación específica del campo laboral.

000147

3. Perfil del Título

El/la Licenciado/a en Gestión de Aviación Comercial y Civil tendrá una sólida formación teórica, técnica y profesional que le permitirá gestionar integralmente operaciones aerocomerciales y equipos materiales y humanos para el traslado de pasajeros y carga en condiciones de seguridad, regularidad, eficiencia y sustentabilidad, tanto en el ámbito nacional como internacional.

El/la egresado/a tendrá los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para:

- Conocer los diferentes negocios y actividades que integran la industria aerocomercial, sus interacciones como parte de un sistema complejo y multidisciplinario
- Identificar, formular y resolver problemas de la gestión de aviación comercial y civil
- Diseñar, planificar, gestionar y controlar proyectos de la gestión de aviación comercial y civil
- Utilizar de manera efectiva las técnicas y herramientas de la gestión de aviación comercial y civil
- Generar desarrollos tecnológicos y/o innovaciones tecnológicas y organizacionales para la gestión de aviación comercial y civil
- Desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo.
- Comunicarse con efectividad.
- Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.
- Aprender en forma continua y autónoma.
- Actuar con espíritu emprendedor.
- Planificar la competitividad en ámbitos tanto físicos como digitales, a nivel local, regional e internacional con una visión amplia e integral.
- Diseñar, implementar y evaluar procesos de comercialización que tengan como eje central a los diferentes tipos de clientes y/o demandantes de servicios que interactúan con la organización.

El/la licenciado/a estará capacitado/a para desempeñarse, a nivel de dirección, gerencia o jefatura en áreas de gestión y negocios, comercio aéreo, planificación de vuelos, operación de aeropuertos, servicios de asistencia en tierra a aeronaves, administración y contabilidad, cargas aéreas y demás trabajos relacionados con el ámbito de la aviación comercial y civil en tierra.

000147

Poseerá un enfoque interdisciplinario que le permitirá insertarse en equipos de trabajo, condición fundamental de la actividad.

4. Alcances del título

El/la Licenciado/a en Gestión de Aviación Comercial y Civil tendrá las siguientes competencias:

- Planificar, dirigir, evaluar y controlar las distintas variables comerciales, administrativas y operativas en la gestión de líneas aéreas, el sistema aeroportuario nacional, las empresas de servicio relacionadas y los organismos regulatorios y de control, gestionando y asistiendo a los sistemas, aplicando nuevas tecnologías y adaptando las relaciones entre proveedores, clientes y diferentes organismos.
- Organizar los recursos humanos necesarios para operaciones aerocomerciales, determinar su perfil, implementar la selección, contratación y formación.
- Dirigir equipos interdisciplinarios en temas de su competencia profesional.
- Aplicar estándares y normas nacionales e internacionales en las operaciones inherentes a la aviación comercial y civil.
- Generar desarrollos y/o innovaciones tecnológicas y organizacionales para la gestión de aviación comercial y civil.

Cuando los alcances designan una competencia derivada o compartida, la responsabilidad primaria y la toma de decisiones la ejerce el poseedor del título con competencia reservada según el régimen del art. 43 de la Ley de Educación Superior N° 24.521.

5. Requisitos de Ingreso

Podrán ingresar al Ciclo de Complementación Curricular quienes posean título expedido por Instituciones de Nivel Superior (Terciario o Universitario) de carreras afines, compatibles con las condiciones de especificidad de la formación y una carga horaria no menor a 1400 horas reloj.

En el caso de alumnos que provengan de carreras aeronáuticas con títulos emitidos por otras jurisdicciones y cuya carga horaria sea no menor a 1400 horas reloj, el Consejo Directivo del Instituto de Tecnología e Ingeniería evaluará y validará las condiciones de ingreso en el ciclo

000147

de complementación curricular, pudiendo determinar las excepciones en casos especiales que lo ameriten.

En el caso de alumnos provenientes de carreras no aeronáuticas, tendrán a su disposición un conjunto de materiales de carácter nivelador con contenidos relacionados específicamente con la actividad aerocomercial.

En todos los casos el ingreso deberá respetar la normativa correspondiente: Resol. C.S. UNAHUR N° 92/2018 y la carga horaria total (entre el título de base y el ciclo de complementación curricular) sumarán al menos 2600 horas.

Se incluye el Anexo II con el listado exhaustivo de títulos de base.

6. Organización General del Plan de Estudios

La carrera está conformada por cuatro campos de formación que se complementan y articulan:

- Campo de formación común (CFC)
- Campo de formación básica (CFB)
- Campo de formación específica (CFE)
- Campo de integración curricular (CIC)

Campo de Formación Común (CFC)

Asignaturas

- Nuevos entornos y lenguajes: la producción de conocimiento en la cultura digital.
- Asignatura UNAHUR.

Campo de formación básica (CFB)

Este campo de formación de fundamentos está conformado por 6 (seis) asignaturas y aborda los saberes científico-tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes propios del campo profesional.

Asignaturas

000147

- Inglés de Negocios.
- Desarrollo de Competencias y Habilidades Gerenciales.
- Economía y Finanzas.
- Gestión de los Recursos Humanos.
- Inglés de Gestión.
- Gestión Ambiental.

Campo de formación específica (CFE)

Este campo está conformado por 7 (siete) asignaturas. Este recorrido de formación específica abarca los saberes propios del campo profesional, así como también la contextualización de los desarrollados en la formación básica.

Asignaturas

- Aeronaves y Tecnología Aeronáutica.
- Política y Legislación Aérea.
- Logística y Comercialización de Líneas Aéreas.
- Estadística Aero comercial
- Navegación Aérea, Tránsito Aéreo y Comunicaciones.
- Transporte Aéreo y Desarrollo Regional.
- Sistemas y Tecnologías Aplicadas.

Campo de integración curricular (CIC)

Este campo está conformado por 4 (cuatro) asignaturas. El mismo está destinado a posibilitar la integración y contrastación de los saberes construidos en la formación de los campos descriptos, y garantizar la articulación teoría-práctica en los procesos formativos a través del acercamiento de los estudiantes a situaciones reales de trabajo.

Asignaturas

- Administración de Aeropuertos y Empresas de Servicios Aeroportuarios.
- Gestión de Empresas Aeronáuticas.
- Seguridad Integral.

000147

- Proyecto de Integración.

Nº	ASIGNATURA	Régimen De Cursada	Campo	Horas Semanales	Carga Horaria Total	Observaciones
PRIMER AÑO					608	
1	Nuevos entornos y lenguajes: la producción de conocimiento en la cultura digital	Cuatrimestral	CFC	2	32	
2	Inglés de Negocios	Cuatrimestral	CFB	6	96	16hs (4 créditos en actividades formativas en el marco de las materias)
3	Aeronaves y Tecnología Aeronáutica	Cuatrimestral	CFE	4	64	
4	Desarrollo de Competencias y Habilidades Gerenciales	Cuatrimestral	CFB	6	96	12 hs (3 créditos en actividades formativas en las materias)
5	Política y Legislación Aérea	Cuatrimestral	CFE	3	48	
6	Economía y Finanzas	Cuatrimestral	CFB	3	48	
7	Administración de Aeropuertos y Empresas de Servicios Aeroportuarios	Cuatrimestral	CIC	4	64	

8	Logística y Comercialización de Líneas Aéreas	Cuatrimestral	CFE	4	64	16 hs (4 créditos en actividades formativas en el marco de las materias)
9	Estadística Aerocomercial	Cuatrimestral	CFE	6	96	12 hs (3 créditos en actividades formativas en el marco de las materias)
SEGUNDO AÑO					592	
10	Navegación Aérea, Tránsito Aéreo y Comunicaciones	Cuatrimestral	CFE	4	64	8 hs (2 créditos en actividades formativas académicas y profesionales)
11	Gestión de los Recursos Humanos	Cuatrimestral	CFB	4	64	
12	Inglés de Gestión	Cuatrimestral	CFB	6	96	12 hs (3 créditos en actividades formativas académicas y profesionales)
13	Gestión de Empresas Aeronáuticas	Cuatrimestral	CIC	4	64	
14	Asignatura UNAHUR	Cuatrimestral	CFC	2	32	
15	Introducción a la problemática ambiental	Cuatrimestral	CFB	3	48	

16	Transporte Aéreo y Desarrollo Regional	Cuatrimestral	CFE	3	48	8 hs (2 créditos en actividades formativas académicas y profesionales)
17	Seguridad Integral	Cuatrimestral	CIC	4	64	
18	Sistemas y Tecnologías Aplicadas	Cuatrimestral	CFE	3	48	
19	Proyecto Integrador	Cuatrimestral	CIC	4	64	
Carga horaria total						1200

7. Descripción de asignaturas y contenidos mínimos

7.1 Campo de Formación Común (CFC)

Asignatura UNAHUR

El/la alumno/a deberá cursar 1 (una) materia, que podrá elegir en función de la oferta disponible en cada cuatrimestre. Ver Anexo III de la oferta actual de materias UNAHUR, que puede variar a futuro.

Nuevos entornos y lenguajes: la producción de conocimiento en la cultura digital

Nuevas formas de producir conocimiento en las redes. Convergencia tecnológica. Inteligencia colectiva y cultura colaborativa. Alfabetización digital y académica en la cultura digital. Web 2.0. Web 3.0. Lectura y escritura en la nube: hipertextualidad e hipermedialidad. Búsqueda de información: criterios, análisis e interpretación de fuentes de información. Abordaje crítico de las tecnologías en la cultura digital. Comunidades de aprendizaje y de práctica. Lenguaje audiovisual: producción e interpretación. Narrativas transmedia: convergencia de formatos.

7.2 Campo de formación básica (CFB)

Inglés de Negocios

Alianzas Estratégicas. Competencias empresariales: Socializando - Rompiendo el hielo. Construyendo relaciones: networking, conversación trivial. Recursos Humanos: equipos de trabajo. Competencias empresariales: resolviendo conflictos, motivando al equipo de ventas, satisfacción en el trabajo, discutiendo factores motivacionales, gestionando evaluaciones de recursos humanos. Desarrollo de Negocios en línea. Competencias empresariales: presentaciones que generen impacto. Conciencia intercultural. Servicio al consumidor. Competencias empresariales: escuchando activamente, lidiando con quejas y reclamos. Caso de estudio donde se integrarán los contenidos aprendidos durante la cursada.

Desarrollo de Competencias y Habilidades Gerenciales

Administración estratégica. Rol del Gerente. Tipos de comportamiento gerencial.

Dirección estratégica. Competencia. Ventajas competitivas. Análisis estratégico: segmentación, portafolio de sectores estratégicos, matrices de análisis. Estrategia. Contexto organizacional. Táctica: planeamiento y control empresarial. La función de dirección como motivación, coordinación e integración de las áreas funcionales. Teoría de la decisión. Eficacia, eficiencia y economicidad. Liderazgo y negociación. Rol y perfil del gerente del futuro. Ética de dirección en negocios e instituciones. Responsabilidad social empresarial

Economía y Finanzas

Objetivo empresarial. Función Financiera. Sistemas y modelos de información contable, financiero y estratégico. Informes integrados de gestión. Valuación de proyectos. Valuación de empresas y de instrumentos de deuda. Valor presente ajustado. Sustentabilidad económica del sistema. Inversión: estructuras y estrategia del negocio. Mezcla de activos. Presupuesto de capital. Financiamiento. Básicos para la gestión de riesgos. Gestión orientada a valor. Modelos de creación de valor: ROI, ROE y TIR.

Gestión de los Recursos Humanos

Gestión de los Recursos Humanos. Objetivos Básicos. Evolución. Sistema de Personal o de Información Social. Función de Personal. Análisis de Puestos. Sistema de Selección y Empleo. Sistema de Capacitación y Desarrollo. Evaluación de Desempeño. Administración de

Liquidación de Sueldos. Beneficios Sociales, Jubilaciones y Pensiones. Administración de Recursos Humanos en épocas de Cambio.

Inglés de Gestión

Marketing: gestión de relación con los clientes (CRM). Seguridad en la gestión de datos del consumidor. Competencias empresariales: gestión de reuniones de trabajo, evaluando resultados. Estrategias de planificación: metas y valores. Competencias empresariales: técnicas de Brainstorming, creatividad. Finanzas: inversiones. Competencias empresariales: priorizando, propuesta de inversión. Sustentabilidad aeroportuaria y responsabilidad social- corporativa. Competencias empresariales: resolución de problemas éticos dentro de la industria de la aviación civil y comercial. Los componentes EONS. Lectura de material auténtico en inglés. Caso de estudio: Aplicación de la gramática y vocabulario a lo largo de todo el curso.

Introducción a la Problemática Ambiental

Externalidades ambientales negativas multiescalares. Teoría del riesgo ambiental. Contaminación sonora. Emisiones de Dióxido de Carbono y contribución al cambio climático. Calidad del aire local y calentamiento local. Gestión de aguas y residuos. Certificación verde de aeropuertos. Impuestos ambientales. Mercados de Carbono. Sustentabilidad ambiental. Gestión del uso del combustible aeronáutico. Nuevas fuentes alternativas de energía. Esquema de Comercialización de Emisiones de la Unión Europea (ETS). CORSIA. Medición de emisiones. Diseño aeroportuario para reducir la contaminación. Handling y medio ambiente.

Consideración conjunta de aspectos ambientales, económicos y sociales. Minimización de impacto ambiental por factores operativos, económicos y regulatorios.

7.3 Campo de formación específica (CFE)

Aeronaves y Tecnología Aeronáutica

Historia y evolución de familia de productos: Boeing, Airbus. Nuevos proveedores: Embraer, Bombardier, Mitsubishi, Sujói, Comac. Diseño aeronáutico y nuevos materiales. Velocidad supersónica. Digitalización. Tecnología de motores. Ciclos y niveles de mantenimiento. Costos y tiempos. Mantenimiento predictivo e impresiones 3D. Exigencias normativas. Manejo de stock de repuestos. Adquisición, leasing de aeronaves (dry y wet leasing).

Política y Legislación Aérea

Marco legal argentino: Código Aeronáutico, Ley 19.030, RAAC. Normas OACI y anexos técnicos. Comparativa legal: marcos legales en Chile, Brasil, Perú, Colombia, México, Estados Unidos y Unión Europea. Organización de dependencias aéreas en los Estados. Comparación. Organismos internacionales: OACI, CLAC, IATA, CANSO, ACI. Diseño y desarrollo de políticas públicas: objetivos y estrategias. Diseño de políticas públicas aeronáuticas. Sistemas de evaluación de políticas aéreas. Conceptos filosófico-políticos: modelos de políticas aéreas.

Logística y Comercialización de Líneas Aéreas

Conceptualización de la logística. Diseño de la cadena de suministros. Planeamiento. Servicio al cliente. Procesamiento de pedidos y flujos de información. Movimiento y almacenamiento. Programación. Almacenamiento y cadena de frío. Control de operaciones y certificaciones de calidad. Relación con los despachantes de carga. Relación con los despachantes de aduanas

Gestión de logística interna. Depósito fiscal. Courier. Comercialización en el negocio de cargas aéreas

Estadística Aerocomercial

Probabilidad. Variables aleatorias discretas y continuas. Distribuciones de Probabilidad de variable aleatoria discreta. Poisson. Distribuciones de probabilidad de variable aleatoria continua: Normal y Uniforme. Estimaciones y estimadores. Estimación puntual y por intervalo.

Números índices. Series de tiempo. Variables comerciales (rutas, frecuencias, asientos ofrecidos, ASK, pasajeros transportados, pasajeros pagos, RPK, pasajeros O/D, pasajeros genuinos, pasajeros embarcados y desembarcados, puntualidad, cancelaciones, antigüedad de la flota, productividad, factor de ocupación, WLU, Yield, RASK, CASK, horas block, utilización de flota, CAGR) administrativas y de mantenimiento.

Navegación Aérea, Tránsito Aéreo y Comunicaciones

Soberanía del espacio aéreo. Estrategias de navegación aérea para reducir impactos ambientales. Proveedores de Servicios de Navegación Aérea. Empresa Argentina de Navegación Aérea (EANA). Planificación y Diseño de la Navegación Aérea. Comunicaciones aeronáuticas. Integración internacional de proveedores de servicios de navegación aérea. EUROCONTROL. Gestión del Tránsito Aéreo. Radarización. Aproximaciones. Rutas de

navegación aérea. Control del Tránsito Aéreo. Escalas y Áreas de Control. Tarifación de los servicios. Reducción de costos de los servicios de navegación aérea. Navegación basada en performance (PBN). ANAC y CANSO.

Transporte Aéreo y Desarrollo Regional

Procesos asociados. Impactos económico-territoriales del transporte aéreo. Impactos multiescalares. El rol de la conectividad aérea y la accesibilidad aérea. Factores diferenciales en la generación de impactos. Relación entre transporte aéreo y competitividad productiva regional (atracción de empresas). El impacto del turismo.

Medición de impactos: empleos generados y aportes al producto bruto. El transporte aéreo en las agendas locales y regionales. Relación aeropuerto-ciudad. Los sistemas metropolitanos multi-aeroportuarios y sus impactos.

Sistemas y Tecnologías Aplicadas

Soluciones tecnológicas aplicadas en el transporte aéreo. Sistemas de revenue management. Sistemas Globales de Distribución. BSP. Sistemas automáticos de meteorología. Sistemas de identificación de rayos. Sistemas aplicados en terminales de carga. Robots de asistencia al pasajero. Páginas web de líneas aéreas y aeropuertos. E-commerce en transporte aéreo. Seguimiento de vuelos en tiempo real. NDC (New Distribution Capability). Controles biométricos. Sistemas automatizados de desplazamiento intra-aeroportuario.

7.4 Campo de integración curricular (CIC)

Administración de Aeropuertos y Empresas de Servicios Aeroportuarios

Ingresos. Asignación de la capacidad de la infraestructura y slots. Capacidad de los aeropuertos. (sistema y elementos). Costos fijos y variables. Tasas. Marketing aeroportuario y desarrollo de rutas aéreas. Gestión de redes aeroportuarias y subsidios cruzados. El Sistema Nacional de Aeropuertos de Argentina. Regulación del ORSNA. Planificación aeroportuaria. Calidad de servicio y Calidad Total. Política de inversiones y financiamiento. Plan de negocio aeroportuario. Empresas de rampa, costos e ingresos. Servicios brindados y tarifación. Servicio al pasajero y servicios a líneas aéreas. Sistemas de manipulación de equipajes.

Gestión de Empresas Aeronáuticas

Compañía aérea como concepto. Sistema aéreo con mirada integral. El avión como insumo básico, selección, ecuaciones económicas operativas. Organización de la línea aérea

Definición de producto y de experiencia para el viajero. Gestión integral. Definición de proyectos especiales y objetivos. Inteligencia de mercado: demanda y definición de red de rutas. Proveedores. Planificación de las operaciones: de la organización de las tripulaciones, del mantenimiento y los aeropuertos.

Seguridad Integral

Seguridad Integral / Conceptos. Seguridad e Higiene en el Trabajo / Seguridad Física / Seguridad Operacional. Seguridad e Higiene en el trabajo - OHSMS / Ley 19587/72 y reglamentaciones. Seguridad Física / PNSAC. Seguridad Operacional / Anexo 19 OACI. Fundamentos y Cultura de seguridad operacional-Sistemas de Gestión de seguridad operacional.

Proyecto integrador

La asignatura Proyecto Integrador consta de la realización de la propuesta, diseño, desarrollo y evaluación de un proyecto vinculado a la gestión de la aviación comercial y civil. El Proyecto será guiado y supervisado por un docente tutor. Se realizarán las etapas de propuesta, prefactibilidad, relevamiento, estudio situacional, elaboración de propuestas de mejoras, análisis de alternativas y evaluación del proyecto.

8. Correlatividades

Nº	ASIGNATURAS	CORRELATIVIDAD
PRIMER AÑO- 1º CUATRIMESTRE		
1	Nuevos Entornos y Lenguajes: la producción de conocimiento en la cultura digital	-
2	Inglés de Negocios	-
3	Aeronaves y Tecnología Aeronáutica	-

4	Desarrollo de Competencias y Habilidades Gerenciales	-
5	Política y Legislación Aérea	-
6	Economía y Finanzas	-
7	Administración de Aeropuertos y Empresas de Servicios Aeroportuarios	-
8	Logística y Comercialización de Líneas Aéreas	-
9	Estadística Aero comercial	-
SEGUNDO AÑO		
10	Navegación Aérea, Tránsito Aéreo y Comunicaciones	-
11	Gestión de los Recursos Humanos	-
12	Inglés de Gestión	Inglés de Negocios
13	Gestión de Empresas Aeronáuticas	Desarrollo de Competencias y Habilidades Gerenciales
14	Asignatura UNAHUR	-
15	Gestión Ambiental	-
16	Transporte Aéreo y Desarrollo Regional	-
17	Seguridad Integral	-
18	Sistemas y Tecnologías Aplicadas	-
19	Proyecto integrador	

Anexo II - Los títulos de base que serán aceptados

Técnico Superior en Gestión de Aviación Comercial y Civil ICAPA https://www.icapa.org.ar/tecnicatura-superior-en-gestion-de-la-aviacion-comercial-y-civil/
Técnico Universitario en vigilancia y control aéreo. https://queuniversidad.com/carreras/escuela-de-electronica-de-defensa/tecnico-universitario-en-vigilancia-y-control-aereo
Técnico Universitario en Despacho de Aeronaves y Operaciones Aeroportuarias (UPE) http://upe.edu.ar/organizacion-curricular/
Bachiller Universitario en Aviación Comercial. UADE
Técnico Universitario en Gestión Aeronáutica https://sceu.frba.utn.edu.ar/carreras/tecnicatura-universitaria-en-gestion-aeronautica/ https://www.ifpa.edu.ar/curso-tecnicatura-aerocomercial

En el caso de alumnos que provengan de carreras aeronáuticas con títulos emitidos por otras jurisdicciones y cuya carga horaria sea no menor a 1400 horas reloj, el Consejo Directivo del Instituto de Tecnología e Ingeniería evaluará y validará las condiciones de ingreso en el ciclo de complementación curricular, pudiendo determinar las excepciones en casos especiales que lo ameriten.

Anexo III - Materias UNAHUR

Abordaje de situaciones sociales complejas

Paradigma de la complejidad de Edgar Morin y síntesis filosófica de Francisco Leocata. Las redes sociales, el vínculo de la persona con la comunidad y la exclusión. El paradigma de la complejidad. La antropología cristiana. Conceptualización del problema de la droga. Los distintos modelos asistenciales. Los principios de la Doctrina Social de la Iglesia y el Magisterio del Papa Francisco como marco político. Las redes como respuesta a la complejidad.

Arte contemporáneo argentino y latinoamericano

Los artistas y sus obras más destacadas del siglo XX y XXI en el Arte contemporáneo argentino y latinoamericano. La vanguardia en Latinoamérica, las nuevas técnicas artísticas y los significados del arte. En Argentina siglo XIX: los pintores de la Generación del 80, realismo e historicismo. Siglo XX: La vanguardia como fenómeno social y estético.

Arte y tecnología. Escuela de espectadores

La mirada del espectador. Exploración de las múltiples conexiones que existen entre la literatura, el cine, el teatro y las artes plásticas y su relación con la tecnología. Artes plásticas. Lengua y literatura. Teatro y representación. Cine y tecnología. Fotografía.

Astro: relación de la humanidad con el cosmos

Temas y problemas de Astronomía, en una visión general, contextual e histórica. La Astronomía en la Antigüedad. La Esfera Celeste. Elementos de sistemas de coordenadas esféricas. El Tiempo Astronómico. Sistema Solar. Elementos de Astrofísica. Estrellas. Sistemas Estelares. Elementos de Cosmología. Nuevos mundos: Sistemas Extrasolares.

Ciudadanía activa y compromiso social

Las políticas de infancias, el rol del Estado y las nuevas prioridades de agenda en derechos de la niñez y en la reducción de las desigualdades en la Argentina y en el contexto latinoamericano. Las políticas sociales de infancias, la igualdad de oportunidades y de resultados; los paradigmas de políticas de infancia y adolescencia en Argentina y América Latina; la desigualdad y la pobreza en la infancia y adolescencia; la inversión social.

Cuando los pasados no pasan: lugares de memoria

La memoria. La noción de “lugares de memoria”. Genocidios del siglo XX: un acercamiento histórico y conceptual. El terrorismo de Estado en Argentina. Políticas de memoria: derechos humanos ayer y hoy. El memorial de Berlín; la historia de vida de Soghomon Tehlirian; la fecha del 24 de marzo; el pañuelo de las Madres; el Himno Nacional Argentino o el Museo/sitio de memoria ESMA pensados críticamente para conocer el pasado y construir una economía general del pasado en el presente.

Educación sexual integral. Cuando lo esencial es visible a los ojos

Introducción a la Educación sexual integral: enfoques y tradiciones de la educación sexual. El paradigma de derechos como marco para las prácticas pedagógicas de ESI: Declaración de los Derechos Humanos y otras leyes que cambiaron paradigmas. La Ley Nacional N° 26.150/06. Nueva/os sujetos: niñez y adolescencia; autonomía progresiva; superación del paradigma tutelar. Educación Sexual Integral con perspectiva de género. Géneros y diversidades. El cuerpo como construcción política.

Filosofía. Problemas filosóficos

Orígenes de la Filosofía: Grecia. La filosofía entre el arte y la ciencia. La pregunta por el todo. La duda radical. Definiciones críticas de la filosofía. El poder. La multiplicidad de relaciones de poder. El poder y el discurso. La voluntad de poder. Posmodernidad y la sociedad del espectáculo. El fin de los grandes relatos. El cuestionamiento de la idea de progreso y de la teleología de la historia. Posmodernidad y posverdad, sociedad de la comunicación, sociedad de consumo, sociedad del espectáculo. El otro. Existencia precaria y política. La idea de libertad y la ética de la responsabilidad. El debate en torno a los conceptos de tolerancia y hospitalidad. El extranjero.

Género y sociedad: una nueva mirada para una era más justa

El concepto de género: definiciones, argumentos y debates. La lógica binaria en los discursos culturales. Mujeres y trabajo. Relaciones entre identidad, trabajo y género. La categoría de cuidado. El sistema patriarcal. Estructura-individuo. Las relaciones sexuales como relaciones políticas de dominio de los hombres sobre las mujeres. El feminismo de la igualdad y el feminismo de la diferencia. "Lo natural" y "La norma". Educación desde una perspectiva de género. La escuela y el currículum como espacios de producción de subjetividades. Debates contemporáneos en torno a la pedagogía, los géneros y las sexualidades. Tecnologías

corporales, saberes biomédicos y normalización. Aportes de la teoría queer para pensar las diferencias.

Innovación y creatividad

Creatividad, e innovación. La innovación y el desarrollo en los campos del conocimiento asociados a las especialidades o de las carreras de la Unahur. El contexto sociocultural de la innovación. ¿Para quiénes innovamos desde la Universidad? Proceso creativo. Diagnóstico de la problemática. Técnicas de generación de ideas. Nociones básicas de neuroeducación para aplicarlas a la generación de ideas-proyecto. Innovación Social Sustentable. Nuevos modelos de liderazgo. Conceptos y desarrollo. Difusión. Formas de organización. Apoyo y financiamiento. Modelos de inversión actuales. Modelos de presupuesto. Financiamiento. Innovación Colaborativa. Organización. Modelo Canvas. Cómo cuento mi proyecto. Cómo muestro mi proyecto.

Introducción a la imagen. De la imagen fija a la imagen en movimiento

Enfoque semiótico y giro pictórico. El problema de la representación. La imagen como signo. La relación entre el significado y el referente. El lenguaje de los nuevos medios. La cultura visual y el estudio de la visualidad. La imagen mediática. La retórica de la imagen. El acto fotográfico. La potencia política de las imágenes. Collage y montaje. El lugar del espectador emancipado. Herramientas del lenguaje visual. Artes y medios visuales y audiovisuales. La estética de lo performativo y la teatralidad.

La vida secreta de las rocas

Introducción a la geología: origen y evolución del universo, el Sistema Solar y la Tierra. El tiempo geológico. Introducción a la paleontología: evolución e historia de la vida en la Tierra. Registro geológico. Cambio climático. Mineralogía: propiedades de los minerales. Métodos de identificación de minerales. Introducción a la sistemática mineral. El ciclo de las rocas: Procesos endógenos y exógenos. Geología e hidrocarburos: Sistema petrolero convencional y no convencional. Importancia estratégica e implicancias ambientales de las actividades.

Literatura argentina y latinoamericana

Los usos políticos de la literatura. Las sociedades latinoamericanas, entre la tradición y la modernidad. Localismo y cosmopolitismo. Apropiaciones y modificaciones de estilos tradicionales latinoamericanos y de la cultura universal. La experiencia de la vanguardia en

América Latina. Los excluidos y los perseguidos en el siglo XX. Los géneros discursivos y la multiplicidad de emisores. La profesionalización de los escritores y el trabajo con el periodismo. Periodismo y mirada social. Los géneros menores como renovación de la literatura.

Literatura y memoria

Literatura y testimonio. El testimonio como resistencia. El testimonio como género literario. Testimonio, verdad y hechos históricos. Los artificios del arte. Jorge Semprún: ¿Cómo contar lo invivable? Memoria testimonial / Memoria ejemplar. Memoria / Historia. Ética y Memoria. Un posible modo de narrar lo invivable: la experiencia de haber muerto. La ficción de la memoria. La novela de ficción y la ciencia ficción como otras posibles respuestas a cómo contar la tragedia social. Los materiales autobiográficos. La verdad como imposible y como motor para escribir en su búsqueda sin cesar. Las ficciones autobiográficas argentinas. Las infancias como insumo de la memoria y la imaginación. La experiencia propia que resuena en la experiencia social.

Literatura y política

Relación entre literatura y política. El modo en que grandes acontecimientos del siglo XX impactaron en la literatura de América Latina y, viceversa, el modo en que la literatura latinoamericana impactó sobre su contexto. Poesía política latinoamericana. El retroceso de las utopías y la irrupción de las dictaduras. El neoliberalismo en Argentina.

El impacto del peronismo en los intelectuales argentinos. Del antiperonismo a la Revolución Cubana. Alegoría, símbolo y lenguaje cifrado. El cuento como “respuesta” a la coyuntura política. Las letras de rock como literatura. Neoliberalismo, superficialidad y exclusión social en las letras.

Malvinas: una causa de nuestra América Latina

Los principales argumentos históricos. Descubrimiento, colonización y usurpación. Los argumentos jurídicos: de la usurpación a las Naciones Unidas. Malvinas como causa política de Estado. Integridad territorial y libre determinación de los pueblos. Otros casos de colonialismo bajo la bandera de la libre determinación.

El Atlántico Sur en la geopolítica de América Latina: recursos naturales, depredación y militarización. Soberanía sobre el Atlántico Sur. La Antártida como espacio de disputa.

Historia contemporánea de la causa Malvinas: guerra y posguerra. Inglaterra y los problemas de financiamiento de las islas. Intercambios en materia de comunicación, recursos energéticos y educación. El golpe cívico militar de 1976 y el cambio de perspectiva. La decisión de tomar Malvinas y la derrota. Los ochenta y los noventa: la “desmalvinización”. Posneoliberalismo y remalvinización. Malvinas como causa regional. Un nuevo período de desmalvinización.

Manipulación genética en humanos. Historia, mitos y realidades

Diversidad y desigualdad. Determinismo biológico en el siglo XIX: frenología, craneometría, antropología criminal, tests de CI. Evolucionismo sociológico y antropológico. Evolucionismos biológicos: teoría darwiniana, embriología, ontogenia y filogenia. El movimiento eugenésico. Tecnologías biomédicas y sociales. El debate ético, político y filosófico en torno a la eugenesia liberal. Tecnología y biopolítica: diversidad y desigualdad. La ética eugenista; Sano/enfermo: medicalización. El diagnóstico preimplantatorio, el CRISPR y otras tecnologías de reproducción humana.

Métodos participativos de transformación de conflictos

El diálogo colaborativo y la construcción de consensos. Convivencia ambiental. Teoría del Conflicto. Su apreciación y tratamiento como oportunidad de cambio. Comunicación. Conocimientos básicos y aplicación a la vida comunitaria y profesional. Negociación. Técnicas y herramientas. Mediación. Procesos de mediación y su incidencia en la cultura. Facilitación en procesos de abordaje de conflictos intra e inter institucionales. Procesos participativos de prevención temprana y adecuado abordaje de conflictos comunitarios.

Modos de ver el mundo contemporáneo a través del lenguaje audiovisual

Los cambios profundos que se han producido en el mundo del trabajo durante los últimos años en las formas de organizar el ciclo laboral y las condiciones laborales como factores de cambios culturales e identitarios. Las vivencias de los cambios individuales y colectivos de los “nuevos” trabajadores que se incorporan hoy en el mercado laboral. Rupturas generacionales que se producen entre jóvenes y adultos en relación con la forma de entender el trabajo. La representación del mundo laboral en el lenguaje audiovisual de las últimas décadas. Forma de influencia de los medios audiovisuales en la percepción del espectador acerca del empleo. Debates sobre las implicancias de una posible pedagogía de la mirada partiendo de la necesidad de trabajar los temas complejos que cruzan la vida cotidiana hoy.

Pensamiento ambiental latinoamericano

Introducción al pensamiento ambiental latinoamericano (PAL). La educación y el desarrollo como dos ejes y preocupaciones centrales del PAL. El rol de la educación superior: avances y desafíos. Las concepciones del desarrollo que se disputan al Norte global. La incorporación de la dimensión ambiental en la educación superior. De la EA a la Educación para el Desarrollo Sustentable: un desplazamiento que no sólo es conceptual sino político. El postdesarrollo como alternativa al desarrollo. La ecología política y la propuesta de decolonizar la naturaleza.

Pensamiento nacional

Las cosmovisiones en pugna sobre la conquista de América. Una dualidad transhistórica: civilización y barbarie. El concepto de matriz autónoma de pensamiento popular latinoamericano. La conformación del Estado Nacional. Ley 1420. Los gobiernos populares del siglo XX. El carácter fundacional de la Fuerza de Orientación Radical de la Joven Argentina (FORJA). Los imprescindibles: J. J. Hernández Arregui; R. Scalabrini Ortiz. A. Jauretche La cultura popular. E. S. Discépolo. Los medios masivos de comunicación y la construcción de la realidad. La lucha de los postergados: movimientos de mujeres y de poblaciones originarias.

Pensar Hurlingham

El gobierno local. Los municipios argentinos, una primera aproximación. Nuevas incumbencias, viejas competencias, débiles capacidades estatales. La descentralización y desconcentración municipal. Los servicios públicos municipales. Los servicios urbanos y el hábitat. Región metropolitana y Conurbano bonaerense. La Nueva cuestión social. El Estado de Bienestar. Pobreza y desigualdad. El conurbano. Conceptos fundamentales del desarrollo local. El debate del desarrollo: La matriz moderna del desarrollo. Los pilares políticos y epistemológicos del desarrollo. La visión del desarrollo humano y sustentable. El concepto de territorio local en el desarrollo endógeno. Planificación y ordenamiento territorial. Las políticas públicas locales. Qué son las políticas públicas. La discusión entre políticas públicas universales y focalizadas. La discusión en torno a los derechos y a su ejercicio. El ciclo de las políticas públicas.

Robótica

Tecnología y sociedad. Antecedentes históricos y modificaciones para construir autómatas y

androides. Definiciones de robótica, mecatrónica y otras asociadas. Disciplinas científicas de esta área de conocimiento. Clasificación de robots en distintas categorías. Partes que componen un dispositivo robótico. Software libre y de código abierto. Tipo de Licencias. La robótica en la actualidad. Aspectos éticos y sociales de la robótica. Introducción a la programación. Interpretación de enunciados y requerimientos. Modelización de forma abstracta de problemas concretos. Pensamiento lógico matemático.

Técnicas de investigación en opinión pública

Fundamentos de la investigación en Ciencias sociales. Paradigmas: diversidad y coexistencia. el papel de la teoría en el proceso de investigación social. Métodos, objetivos, planteo del problema e hipótesis en la redacción de un proyecto de investigación. Diseño de investigación: conceptos, empiria y decisiones. Tipos de estudios y datos. Herramientas metodológicas y técnicas. Conceptualización y operacionalización. Universo de análisis y muestras. Metodología, métodos y técnicas. Metodología cuantitativa y cualitativa. El trabajo de campo. Investigación social orientada. Alcances y limitaciones del análisis estadístico. Contacto, aceptación de la entrevista y respuesta. Procesamiento. Análisis. Fundamentos del análisis.

Una historia del rock nacional

Los orígenes del Rock Nacional. Las derivas urbanas como método compositivo. El núcleo fundador. Espacios de sociabilidad. La jerga del rock. Rock y marginalidad. El Cordobazo. La década del 70. Inspiraciones bajo el látigo de la violencia. El apogeo del Rock Nacional. Concepto de "música progresiva". Folklore y rock. El rock sinfónico. La década del 80. Modernidad o muerte. La guerra de Malvinas como separatoria de aguas. La recuperación democrática. La rebelión punk. De los teatros y estadios al pub y los lugares emblemáticos. El canto popular urbano. La década del 90. La balsa a la deriva. La canción neoliberal. Año 2000 y después. La vuelta de Boedo y Florida: la movida sónica y el rock chabón. Las tribus urbanas. Experimentación y poesía social. Cumbia y protesta social. Últimos años: La producción independiente y las nuevas tecnologías. La muerte del disco.